





**Pesquisa realizada em 20 municípios do MS
entre os dias 20 e 24 de março de 2020**

EXECUTORA:

RANKING Comunicação e Pesquisa.

CONTRATANTE:

Diário MS News - www.diariomsnews.com.br

NÚMERO DE ENTREVISTADOS:

1700 entrevistas.

PÚBLICO PESQUISADO:

População residente no Estado, com 16 anos ou mais.

20 MUNICÍPIOS DO MATO GROSSO DO SUL:

Campo Grande - 44.10%, Dourados - 11.6%, Três Lagoas- 5.8%, Corumbá - 5.2%, Ponta Porã - 4.7%, Navirai - 2.7%, Nova Andradina - 2.6%, Aquidauana - 2.5%, Sidrolândia - 2.3%, Paranaíba - 2.2%, Maracaju - 2.0%, Coxim - 1.9%, Amambaí - 1.9%, Rio Brilhante - 1.9%, Caarapó 1.5%, Costa Rica - 1.5%, São Gabriel do Oeste - 1.5%, Miranda - 1.4%, Ivinhema - 1.4%, Aparecida do Tabuado - 1.3%

DATA:

Pesquisa realizada entre os dias 20 e 24 de março de 2020, em 20 municípios do Mato Grosso do Sul.

LEVANTAMENTO DE DADOS:

Os entrevistados foram questionados especificamente sobre a pandemia e os efeitos do Coronavírus na população, economia e na política do Estado do Mato Grosso do Sul.

PESQUISA DOMICILIAR PROBABILÍSTICA:

Significa que no momento das entrevistas, todos os componentes do universo tiveram a mesma chance de serem sorteados para responderem ao questionário.

METODOLOGIA:

Pesquisa do tipo quantitativo, por amostragem, com aplicação de questionário estruturado em entrevistas por telefone, sistema CAT.

PLANO AMOSTRAL:

O desenho da amostra foi realizado de acordo com os dados populacionais disponibilizados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) referentes ao Censo 2010 e TRE-MS/2020.

Para um intervalo de confiança de 95% e um tamanho de amostra de 1700 entrevistas, a margem de erro máxima estimada foi de 2.5 pontos percentuais, para mais ou para menos.

SISTEMA INTERNO DE CONTROLE: para a realização da pesquisa, utiliza-se uma equipe de entrevistadores e supervisores credenciados devidamente treinados pela empresa Instituto Ranking de Pesquisa-LTDA, para esse tipo de pesquisa. Após os trabalhos de campo, 100% dos questionários são criticados e passam por uma fiscalização de cerca de 20% (vinte por cento) dos questionários aplicados por cada entrevistador; para verificação da consistência das respostas e da adequação dos entrevistados aos parâmetros amostrais.

COMPROMISSO:

O Instituto Ranking Comunicação e Pesquisa, seguiu o plano amostral neste instrumento, tomando as devidas precauções no que se refere as quotas nos seus diversos estratos.



Resultados



VOCÊ ESTÁ COM MEDO DO CORONAVÍRUS/COVID-19?



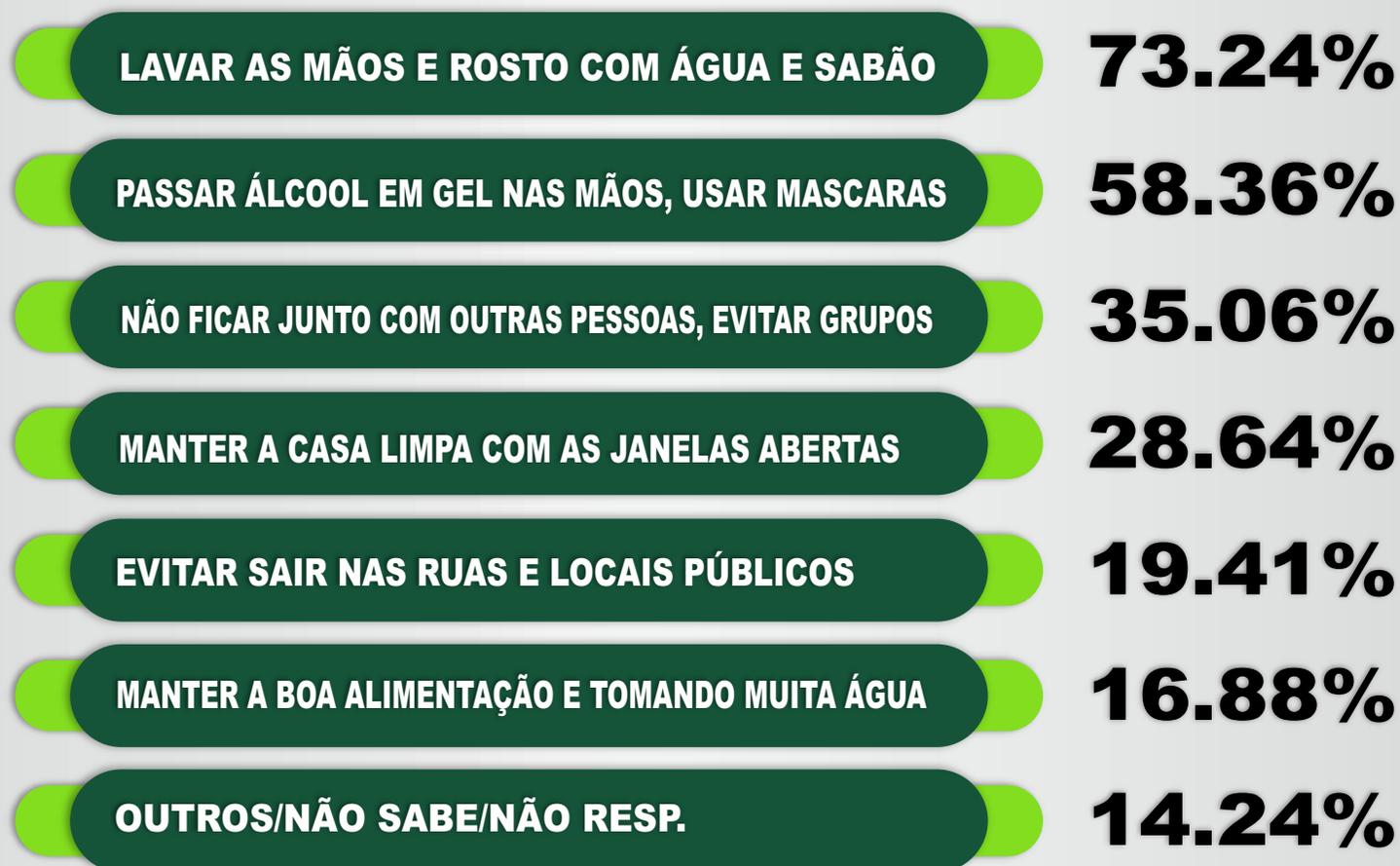
Pesquisa realizada entre os dias 20 e 24 de março de 2020 em 20 municípios - Mato Grosso do Sul

VOCÊ ESTÁ TOMANDO ALGUMA PRECAUÇÃO EM RELAÇÃO CORONAVÍRUS/COVID-19?



Pesquisa realizada entre os dias 20 e 24 de março de 2020 em 20 municípios - Mato Grosso do Sul

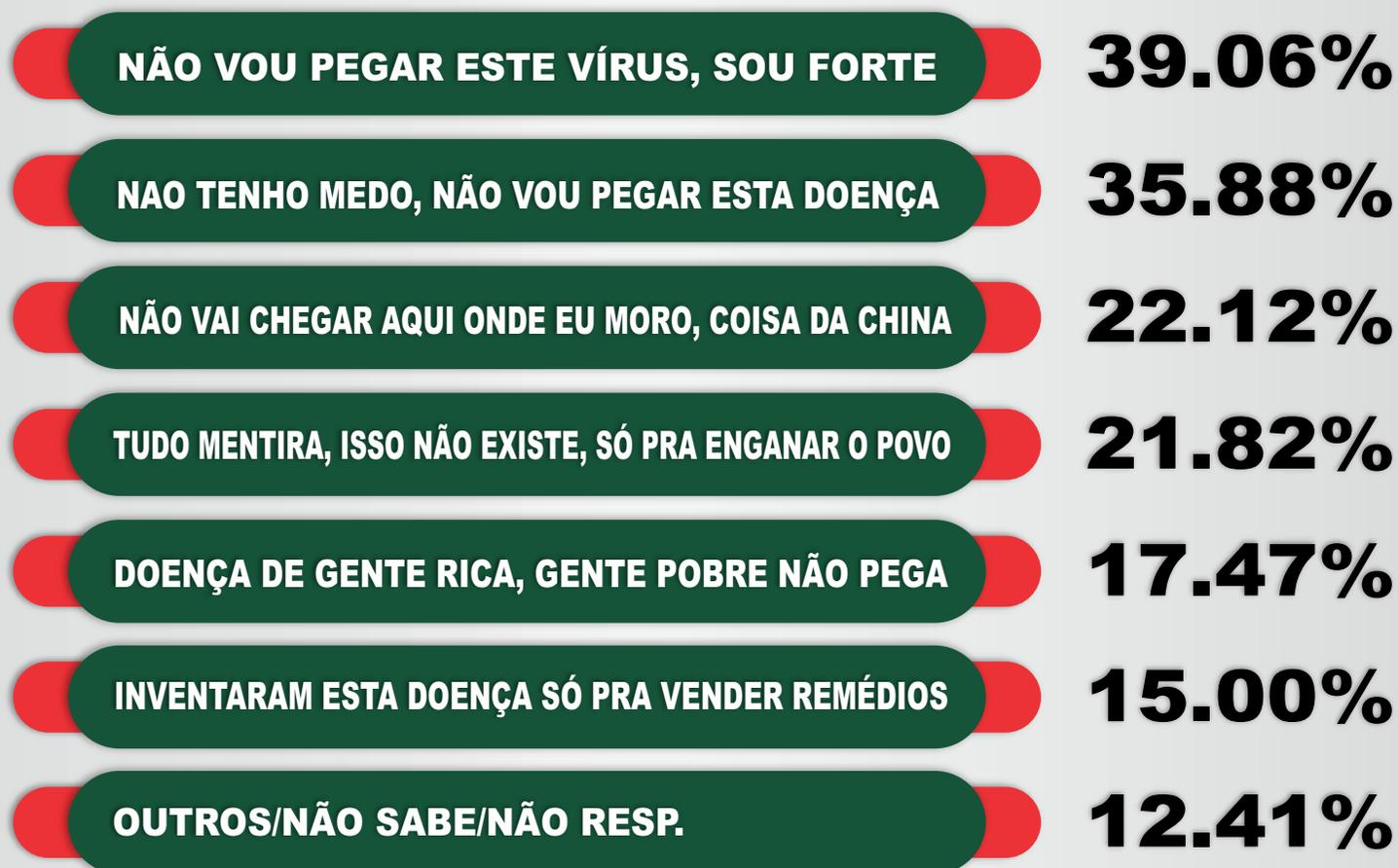
VOCÊ QUE RESPONDEU SIM, QUAIS AS PRECAUÇÕES QUE ESTÁ TOMANDO EM RELAÇÃO AO CORONAVÍRUS/COVID-19?



A soma ultrapassa 100% devido a múltiplas respostas dos entrevistados

Pesquisa realizada entre os dias 20 e 24 de março de 2020 em 20 municípios - Mato Grosso do Sul

VOCÊ QUE RESPONDEU NÃO, POR QUE NÃO ESTÁ PREOCUPADO COM CORONAVÍRUS/COVID-19?



A soma ultrapassa 100% devido a múltiplas respostas dos entrevistados

Pesquisa realizada entre os dias 20 e 24 de março de 2020 em 20 municípios - Mato Grosso do Sul

COMO VOCÊ AVALIA AS ATITUDES DO MINISTRO HENRIQUE MANDETTA EM RELAÇÃO AO CORONAVÍRUS/COVID-19?



A soma ultrapassa 100% devido a múltiplas respostas dos entrevistados

Pesquisa realizada entre os dias 20 e 24 de março de 2020 em 20 municípios - Mato Grosso do Sul

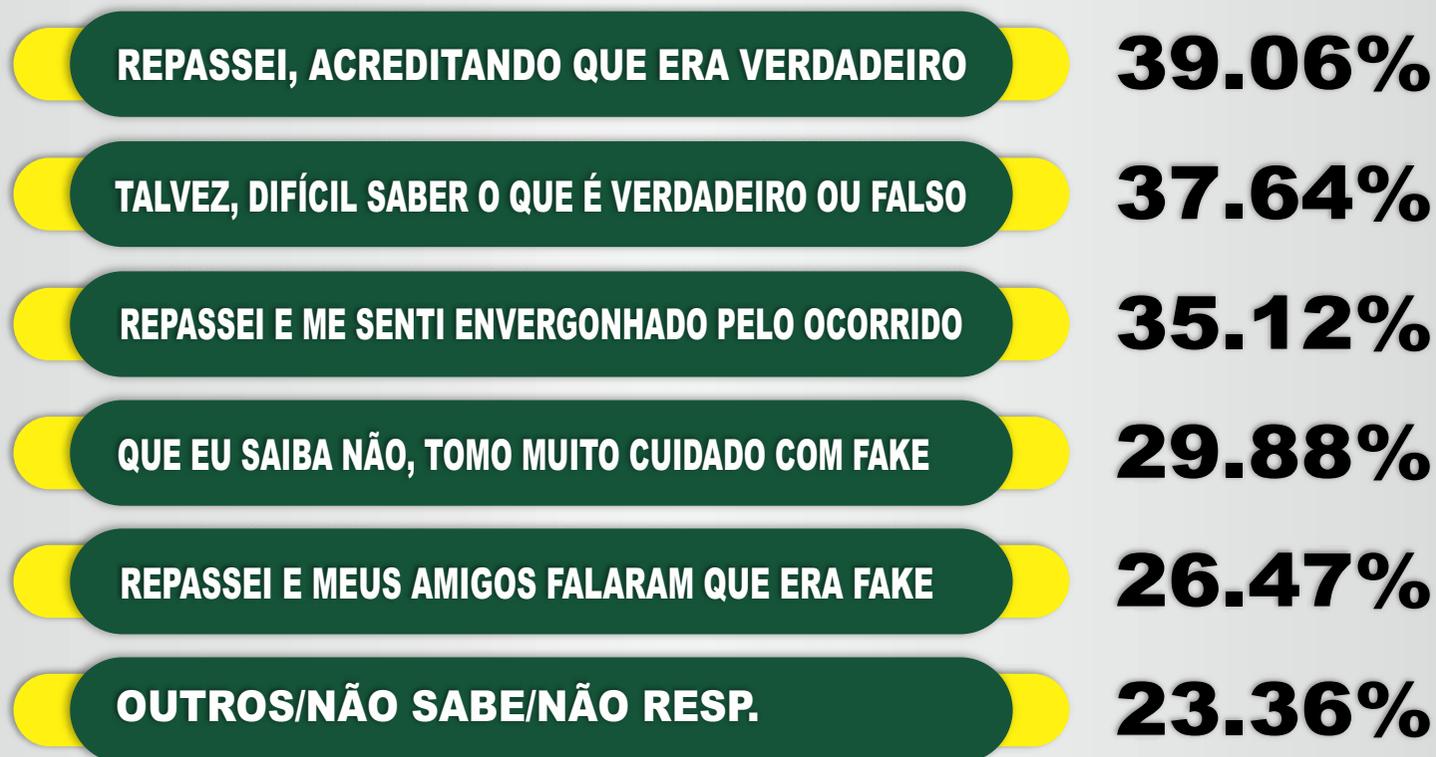
QUAIS MEIOS DE COMUNICAÇÃO VOCÊ MAIS CONFIA PARA TER INFORMAÇÕES SOBRE O CORONAVÍRUS/COVID-19?



A soma ultrapassa 100% devido a múltiplas respostas dos entrevistados

Pesquisa realizada entre os dias 20 e 24 de março de 2020 em 20 municípios - Mato Grosso do Sul

COM TANTAS INFORMAÇÕES SOBRE O CORONAVÍRUS/COVID-19, VOCÊ JÁ REPASSOU FAKE NEWS?



A soma ultrapassa 100% devido a múltiplas respostas dos entrevistados

Pesquisa realizada entre os dias 20 e 24 de março de 2020 em 20 municípios - Mato Grosso do Sul

NA SUA OPINIÃO, O CORONAVÍRUS ESTÁ ATRAPALHANDO A ECONOMIA DO MATO GROSSO DO SUL?



Pesquisa realizada entre os dias 20 e 24 de março de 2020 em 20 municípios - Mato Grosso do Sul

EM QUE O CORONAVÍRUS/COVID-19 QUAL É A SUA PREOCUPAÇÃO NESTE MOMENTO?

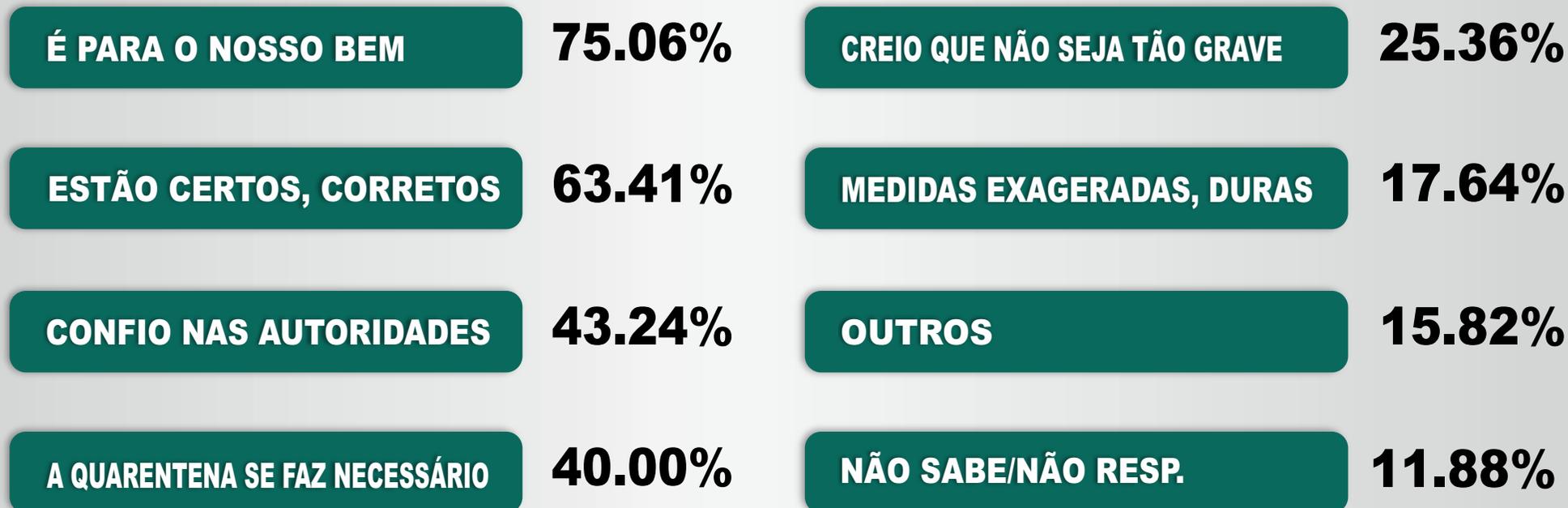


TENHO MEDO DE FICAR DOENTE	64.24%	ACHO QUE VAI FALTAR ALIMENTOS	21.12%
COMO PROTEGER MINHA FAMÍLIA?	42.36%	SERÁ QUE É DEUS NOS COBRANDO?	16.82%
FIQUEI SEM DINHEIRO, SEM RENDA	38.64%	ESTOU PREOCUPADO COM O FUTURO	14.47%
NÃO ESTOU ESTUDANDO, SEM AULAS	35.41%	NÃO DÁ MAIS PARA VIAJAR, SAIR	13.82%
NADA FUNCIONA, TUDO FECHADO	33.00%	OS POLÍTICOS PODIAM AJUDAR MAIS	11.06%
ESTOU SEM TRABALHAR	32.06%	QUANDO TUDO ISSO VAI ACABAR?	10.00%
ESTOU EM CASA COM OS FILHOS	28.88%	CANSADO DE NÃO FAZER NADA!	9.24%
ACHO QUE VOU PERDER O EMPREGO	25.00%	OUTROS/NÃO SABE/NÃO RESP.	8.36%

A soma ultrapassa 100% devido a múltiplas respostas dos entrevistados

Pesquisa realizada entre os dias 20 e 24 de março de 2020 em 20 municípios - Mato Grosso do Sul

COMO VOCÊ AVALIA AS ATITUDES DAS AUTORIDADES DE UM MODO GERAL, SOBRE O EFEITOS DO CORONAVÍRUS/COVID-19?



A soma ultrapassa 100% devido a múltiplas respostas dos entrevistados

Pesquisa realizada entre os dias 20 e 24 de março de 2020 em 20 municípios - Mato Grosso do Sul

VOCÊ QUE ESTA EM QUARENTENA POR CAUSA DO CORONAVÍRUS/COVID-19, O QUE TEM FEITO PARA PASSAR O TEMPO?



A soma ultrapassa 100% devido a múltiplas respostas dos entrevistados

Pesquisa realizada entre os dias 20 e 24 de março de 2020 em 20 municípios - Mato Grosso do Sul

NA SUA OPINIÃO, QUANTO TEMPO VAI DURAR OS EFEITOS DO CORONAVÍRUS/COVID-19?



Pesquisa realizada entre os dias 20 e 24 de março de 2020 em 20 municípios - Mato Grosso do Sul



Apresentação

HISTÓRICO

- Ranking Comunicação e Pesquisa, é uma Empresa genuinamente sul-mato-grossense, formada por profissionais experientes e que atuam na área desde 2.002.
- Atuando exclusivamente na área, realizando pesquisas mercadológicas, pesquisas eleitorais, de avaliação governamental, pesquisas sindicais, pesquisas de comunicação e mídia, pesquisas sociais, dentre outras.
- Com sede na cidade de Campo Grande-MS, disponibilizamos soluções em serviços de pesquisas de opinião de uma forma completa e integrada a todo tipo de empresa, pessoas e mercado de atuação.
- Nossos diferenciais competitivos são: o comprometimento; a competência e credibilidade comprovada; a equipe técnica qualificada e experiente; e a relação de dedicação e respeito aos clientes, diferenciais esses que dão sustentação à produção de pesquisas que atendam de forma personalizada os problemas e necessidades de nossos clientes, sendo estas imprescindíveis para auxiliar na tomada de

decisão.

- Nossa equipe técnica se mantém em constante atualização com treinamentos contínuos de acordo com o levantamento a ser realizado.
- Possuímos vasta experiência em planejamento, execução e análise de pesquisas quantitativas e qualitativas, temos desenvolvido pesquisas de mercado, opinião e mídia para agências de publicidade e propaganda, emissoras de rádio e televisão, indústrias, comércio, empresas prestadoras de serviço e/ou de entretenimento, associações empresariais e de classe, sindicatos, cooperativas, partidos políticos e veículos de comunicação.
- No campo das pesquisas político-eleitorais atuamos na realização de estudos estratégicos para partidos políticos, candidatos a cargos do executivo e legislativo, órgãos da administração pública, entidades de classe, sindicatos e associações.



OBJETIVO

MISSÃO

- Nossa principal missão é desenvolver pesquisas e fornecer diagnósticos precisos para subsidiar a tomada de decisão dos clientes, buscando a satisfação dos mesmos.

VISÃO

- Buscamos ser uma empresa de pesquisa reconhecida por sua qualificação permanente, credibilidade e competência, proporcionando informações estratégicas e reais para os nossos clientes.

VALORES

- Comprometimento, seriedade e transparência. Buscando sempre objetivar a satisfação dos clientes e promover profissionais tecnicamente bem preparados e motivados para assumir desafios, riscos e atitudes inovadoras.

EQUIPE

- Nossa equipe é composta por profissionais devidamente capacitados para cada momento do projeto a ser realizado, contamos com equipes de pesquisadores entrevistadores que atuam em campo sob a supervisão de coordenadores que fazem a checagem e filtragem das entrevistas, bem como analistas técnicos e estatísticos para planejamento das coletas de dados e análises dos resultados, sua codificação, tabulação até chegar ao relatório final.



COERÊNCIA

A empresa Ranking Comunicação e Pesquisa, mantém uma relação de respeito e comprometimento com os clientes. Esta relação resulta em uma sinergia em seus trabalhos, onde nossos técnicos não medem esforços para realizarem o atendimento de forma mais personalizada possível.

- Precisão e compromisso com a informação verdadeira.
- Sigilo no tratamento das informações de nossos clientes.
- Execução de projetos complexos em prazos reduzidos.
- Credibilidade comprovada.
- Rigoroso sistema de segurança de dados.
- Isenção ideológica.
- Conhecimento no universo político.
- Amplo acervo de informações eleitorais.
- Relacionamento de longo prazo com nossos clientes.



PESQUISAS POLÍTICA

Mapeamento avançado das expectativas dos eleitores e influenciadores

- Identificação de anseios e necessidades de uma população.
- Sondagens sobre questões polêmicas ou temáticas.
- Sondagem sobre diretrizes e planos de governo.
- Mapeamento de potenciais influenciadores e lideranças locais.
- Definição do perfil ideal e avaliação de imagem para candidatos.
- Análise sobre o panorama dos eleitores e influenciadores, contrastado com as diretrizes, projetos e o perfil do candidato.

Análises para definição de alianças eleitorais

- Avaliação de imagem de potenciais candidatos e coligados.
- Pesquisa de intenção de votos sobre candidatos e potenciais coligados.

- Análise e simulações do impacto das mudanças na composição de candidatos/coligações.
- Análise avançada dos cenários de coligações, integrado com análise da conjuntura política.

Monitoramento e projeção de resultados eleitorais

- Monitoramento da intenção de voto.
- Pesquisa para estratégia de campanha.
- Monitoramento dos eleitores na internet.
- Avaliação da eficiência da comunicação.
- Pesquisa sobre impacto de eventos inesperados.
- Tracking diário ranking.
- Pesquisa de boca de urna .
- Monitoramento e análise avançada das mudanças e tendências.
- Pesquisa pós-votação: mapeamento da imagem residual e expectativas dos eleitores sobre o candidato e seus oponentes.
- Documentação e análise avançada dos resultados pós-votação.



PESQUISAS ESPECIAIS I

Pesquisas sobre produtos e marcas

- Pesquisas de branding/ posicionamento de marcas.
- Avaliação de nomes e logos para construção de marcas.
- Pesquisas para lançamento de produtos.
- Avaliação de imagem corporativa e de marca.
- Estudos de lealdade de marca e frequência de uso.

Pesquisas sobre promoção e comunicação

- Pré-teste de campanhas publicitárias.
- Percepção e avaliação da imagem de marca pré e pós-campanha.
- Testes de eficiência de comunicação (recall).
- Testes/avaliação de merchandising.

Pesquisas sobre canais e pontos de venda

- Pesquisa com canais e/ou representantes de venda.
- Avaliação de demanda para novos empreendimentos.
- Cliente oculto.
- Pesquisa com consumidor no ponto de venda (spot check).
- Estudos de localização de pontos comerciais.

Pesquisas sobre consumidores e tendência

- Identificação de perfil do consumidor.
- Estudos de hábitos e atitudes do consumidor.
- Consumer insight (geração de ideias).
- Avaliação de satisfação do consumidor.



PESQUISAS ESPECIAIS II

Pesquisas para concessionárias e empresas públicas

- Estudo de imagem para concessionárias e empresas públicas.
- Pesquisa de satisfação com os usuários.
- Avaliação da qualidade do atendimento.
- Pesquisas com formadores de opinião.
- Usuário oculto.
- Estudos de demanda.
- Estudos de localização para instalação pontos de atendimento.
- Pesquisas de preços de outras localidades.
- Testes de eficiência de comunicação (recall campanhas).
- Pesquisas de opiniões focadas em temas específicos (ex. Saúde, salários, meio ambiente)

Pesquisas para entidades e associações

- Estudo de imagem para entidades de classe.
- Avaliação de satisfação de associados.
- Pesquisa de satisfação com usuários.
- Avaliação da qualidade do atendimento.
- Pesquisas com formadores de opinião.
- Estudo de avaliação sobre a gestão.
- Testes de eficiência de comunicação (recall campanhas).

Pesquisas de audiência

- Pesquisa de audiência de rádio, televisão, site de notícia, revista, jornal impresso, tabloide e blog.





 **67-99968-0055**

 **rankingpesquisa@gmail.com**





Ranking
Comunicação & Pesquisa