

## Visualizar Pesquisa Eleitoral - BR-05621/2022

### BRASIL

Número de identificação:	BR-05621/2022	Data de registro:	27/06/2022
Cargo(s):	Presidente	Data de divulgação:	03/07/2022
Empresa contratada/ Nome Fantasia:	CNPJ: 40312946000108 - A. J. UENO - PESQUISA, CONSULTORIA E MIDIA / INSTITUTO RANKING BRASIL - PESQUISA CONSULTORIA E MIDIA	Eleição:	Eleições Gerais 2022
Entrevistados:	3000	Data de início da pesquisa:	27/06/2022
Data de término da pesquisa:	02/07/2022	Estatístico responsável:	AUGUSTO DA SILVA ROCHA
Registro do estatístico no CONRE:	7655	Valor:	R\$ 20.000,00
Contratante é a própria empresa?	Sim (Nota fiscal não exigida)		

Contratante(s): CNPJ: 40312946000108 - A. J. UENO - PESQUISA, CONSULTORIA E MIDIA  
Pagante(s) do trabalho: CNPJ: 40312946000108 - A. J. UENO - PESQUISA, CONSULTORIA E MIDIA

#### Metodologia de pesquisa:

Pesquisa com metodologia quantitativa, com a realização de entrevistas pessoais, utilizando questionário estruturado junto a uma amostra representativa do eleitorado do Estado de Mato Grosso do Sul com 16 anos ou mais. A pesquisa foi encomendada pelo site Diário MS News, empresa do mesmo grupo A. J. UENO - Pesquisa, Consultoria e Mídia.

Plano amostral e ponderação quanto a sexo, idade, grau de instrução e nível econômico do entrevistado; intervalo de confiança e margem de erro:

Total de entrevistas: 3.000. A amostra será representativa do eleitorado da área pesquisada e será selecionada em três etapas. Na primeira etapa realiza-se um sorteio probabilístico dos municípios onde as entrevistas serão realizadas através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), considerando a população eleitora com 16 anos ou mais residente nos municípios como base para essa seleção. Na segunda etapa, faz-se um sorteio probabilístico das localidades, onde as entrevistas serão realizadas, através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando a população eleitora de 16 anos ou mais residente nas localidades como base para essa seleção. Na terceira etapa, a seleção do entrevistado dentro da localidade, será feita utilizando-se quotas amostrais proporcionais, em função das seguintes variáveis: Sexo: masculino 47,30%, feminino 52,70%. Faixa etária: 16 a 24 anos 14,30%, 25 a 34 anos 20,90%, 35 a 44 anos 20,60%, 45 a 59 anos 24,70%, 60 anos ou mais 19,50%. Escolaridade: analfabeto/lê e escreve 9,70%, ensino fundamental incompleto e completo 31,40%, ensino médio incompleto e completo

37,50%, superior incompleto e completo 21,40%. Renda: até 1 salário mínimo 18,20%, de 1 a 2 salários mínimos 25,00%, de 2 a 5 salários mínimos 36,10%, de 5 a 10 salários mínimos 13,70%, mais de 10 salários mínimos 7,00%. A pesquisa será realizada de acordo com os dados populacionais disponibilizados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) referentes ao Censo 2010 e TSE/TRE-MS 31/05/2022. Para um intervalo de confiança de 95% e um tamanho de amostra de 3.000 entrevistas, a margem de erro máxima estimada foi de 1,80% para mais ou para menos. Está prevista eventual ponderação da amostra para correção das variáveis sexo, idade, renda familiar e escolaridade com base nos percentuais anteriormente mencionados, caso ocorram diferenças entre os percentuais previstos na amostra e a coleta de dados realizada.

Sistema interno de controle e verificação, conferência e fiscalização da coleta de dados e do trabalho de campo:

Para a realização da pesquisa, utiliza-se uma equipe de entrevistadores credenciados devidamente treinados para esse tipo de trabalho pela empresa Instituto Ranking Brasil. Após os trabalhos de campo, 100% dos questionários são criticados e passam por uma fiscalização de cerca de 20% (vinte por cento) dos questionários aplicados por cada entrevistador, para verificação da consistência das respostas e da adequação dos entrevistados aos parâmetros amostrais.

Dados relativos aos municípios e bairros abrangidos pela pesquisa. Na ausência de delimitação do bairro, será identificada a área em que foi realizada a pesquisa (conforme §7º. do art. 2º. da Resolução-TSE nº. 23.600/2019, A partir do dia em que a pesquisa puder ser divulgada e até o dia seguinte, o registro deverá ser complementado, sob pena de ser a pesquisa considerada não registrada; na ausência de delimitação do bairro, será identificada a área em que foi realizada):

Quantidade de entrevistas por município: Campo Grande 1.242, Dourados 269, Três Lagoas 151, Ponta Porã 122, Corumbá 119, Naviraí 72, Aquidauana 70, Nova Andradina 68, Sidrolândia 64, Paranaíba 61, Maracaju 55, Coxim 52, Amambai 52, Rio Brilhante 50, São Gabriel do Oeste 42, Caarapó 41, Ivinhema 40, Miranda 38, Chapadão do Sul 37, Jardim 36, Anastácio 36, Bataguassu 35, Bonito 34, Aparecida do Taboado 34, Fátima do Sul 32, Bela Vista 32, Nova Alvorada do Sul 31, Ribas do Rio Pardo 29, Cassilândia 28, Itaquiraí 28. REGIÕES PESQUISADAS, QUANTIDADE POR MUNICÍPIOS, DADOS DOS ENTREVISTADOS E LOCAIS ABRANGIDOS PELA PESQUISA EM ANEXO.