



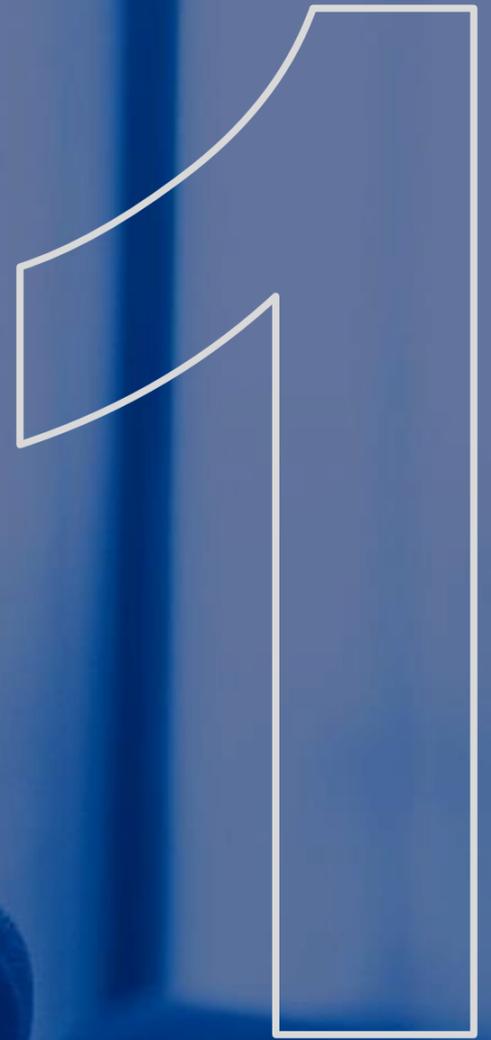
O QUE PENSA O ELEITOR BRASILEIRO (RODADA 12)

05 DE SETEMBRO 2022

Produzido por

fsbpesquisa

Registro no TSE: BR-01786/2022



APRESENTAÇÃO

Percepção sobre economia interrompe melhora e corrida fica estável. Só Tebet volta a crescer.

Após uma semana do início do horário eleitoral e do primeiro debate entre os presidenciais, a corrida eleitoral segue bastante estável. Lula oscilou -1pp e agora tem 42%, enquanto Jair Bolsonaro oscilou -2pp e aparece com 34%. Os dois movimentos foram dentro da margem de erro da pesquisa. Ciro interrompeu seu crescimento e agora tem 8% (-1pp). Simone Tebet foi a única a crescer por duas semanas consecutivas: tinha 3%, foi a 4% e agora aparece com 6%.

Com o crescimento dos candidatos da 3ª via (de 15% para 17%), o ex-presidente Lula tem hoje 45% dos votos válidos (46% na semana passada e 49% há duas semanas) e está cada vez mais distante de uma eventual vitória no 1º turno. Na disputa, hoje, mais provável em 2º turno, Lula teria 53% e Bolsonaro, 40% (ambos +1pp cada).

Em termos de potencial de voto, Lula, Bolsonaro e Ciro ficaram totalmente estáveis. O único movimento relevante veio de Simone Tebet, considerada, hoje, por 28% dos eleitores (contra 21% há uma semana e 16% há duas). Já no campo da rejeição, a de Lula foi de 45% para 46%, enquanto a de Bolsonaro ficou em 55%.

A pesquisa também perguntou sobre o horário eleitoral gratuito, que já foi assistido ou ouvido por 57% dos eleitores. Entre quem vota em Jair Bolsonaro, não faz diferença ter ou não assistido aos programas, ele tem 34% dos votos nos dois grupos. Já Lula é bem mais votado entre quem foi impactado pelo horário eleitoral (grupo em que ele tem 45%) do que entre quem não foi (37%).

O **Instituto FSB** ouviu, por telefone, 2.000 pessoas entre os dias 02 e 04 de setembro. A pesquisa está registrada no TSE sob o número **BR-01786/2022**.

Para acessar o relatório completo da pesquisa com todos os dados e segmentações, acesse:

<https://l.btgpactual.com/3QvYuDf>



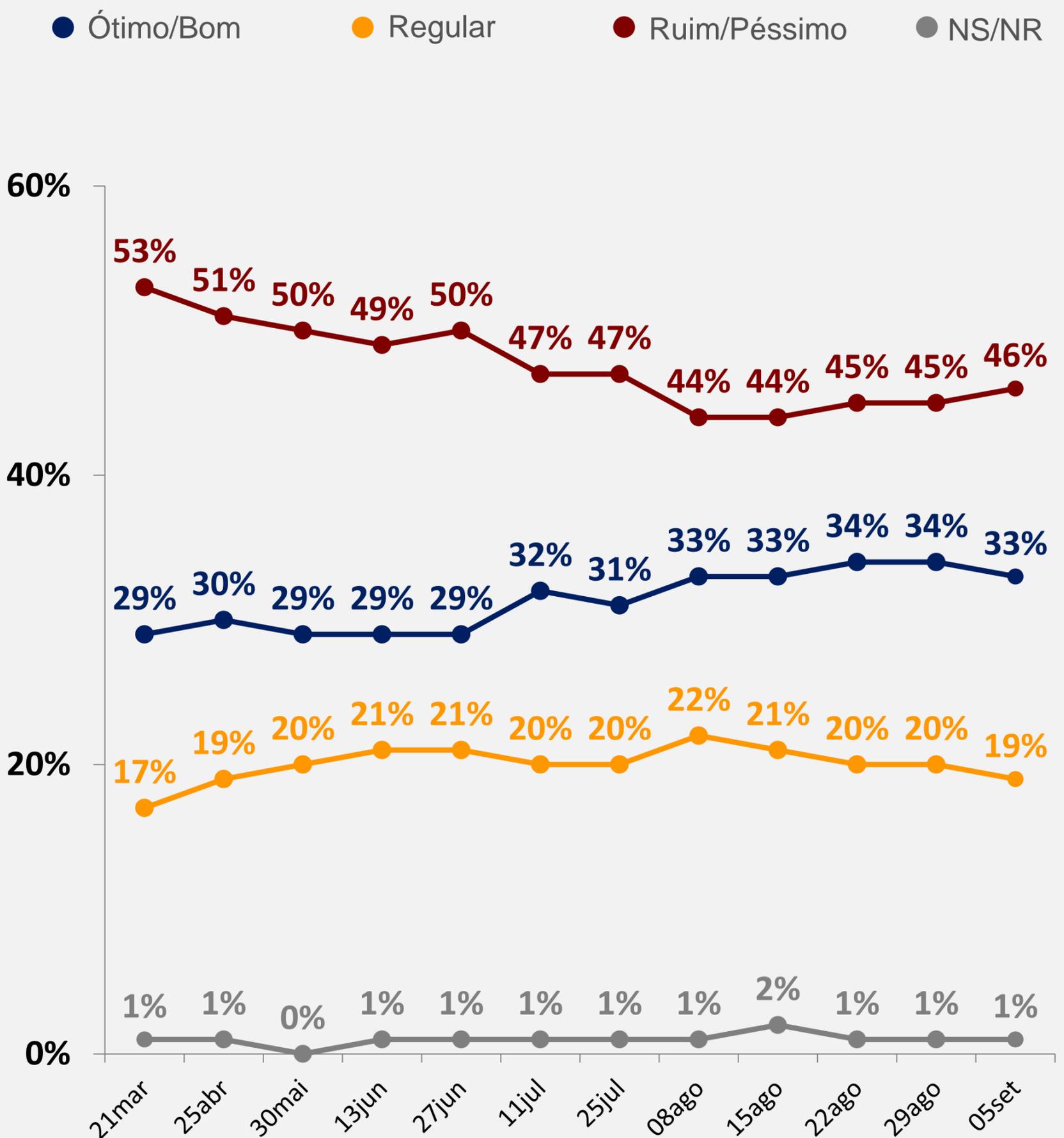
2

AVALIAÇÃO DO GOVERNO

2. AVALIAÇÃO DO GOVERNO

Como você avalia o governo do presidente Jair Bolsonaro?

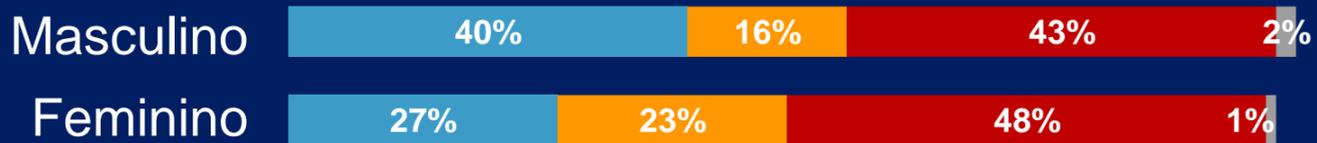
(ESTIMULADA E ÚNICA)



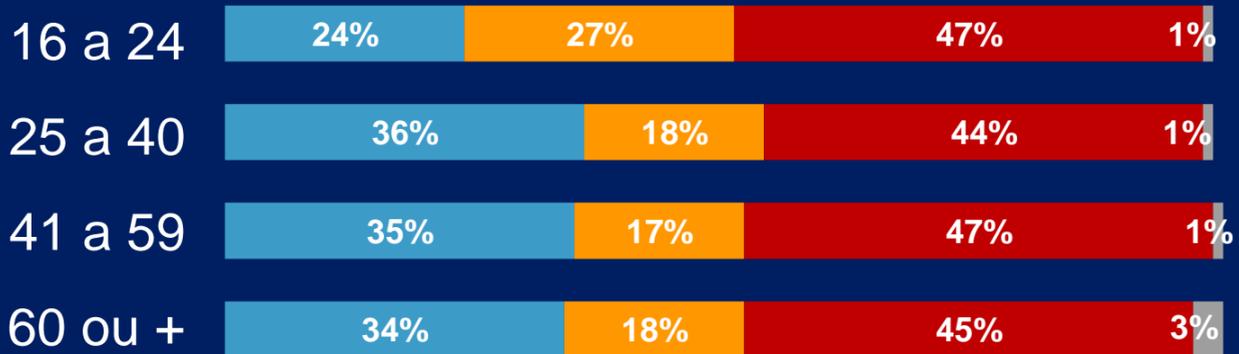
AVALIAÇÃO DO GOVERNO DE JAIR BOLSONARO nos segmentos

● Ótimo/Bom ● Regular ● Ruim/Péssimo ● NR/NS

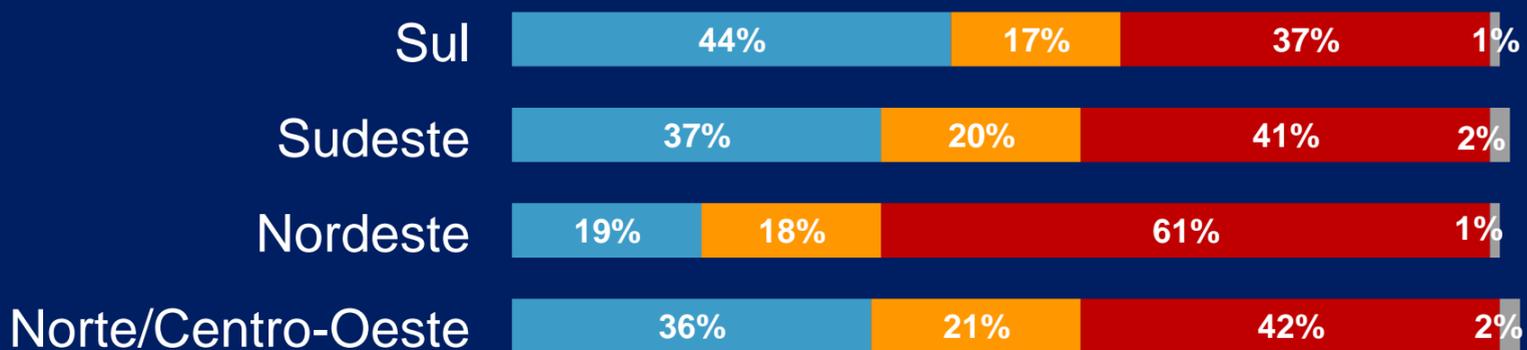
Sexo



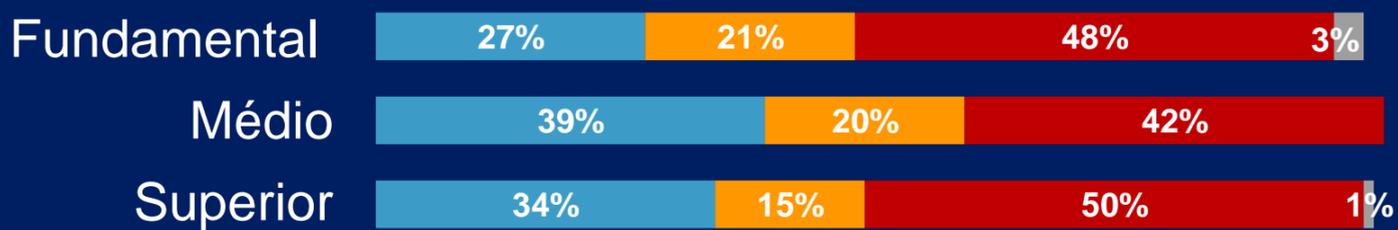
Idade



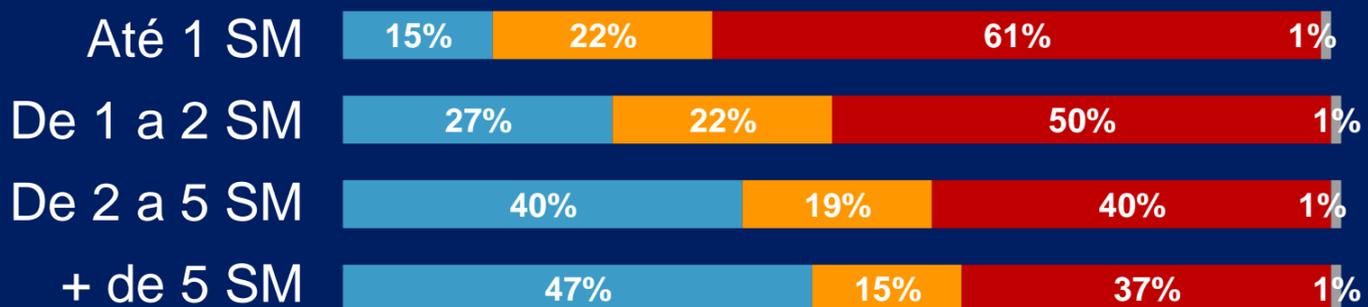
Região



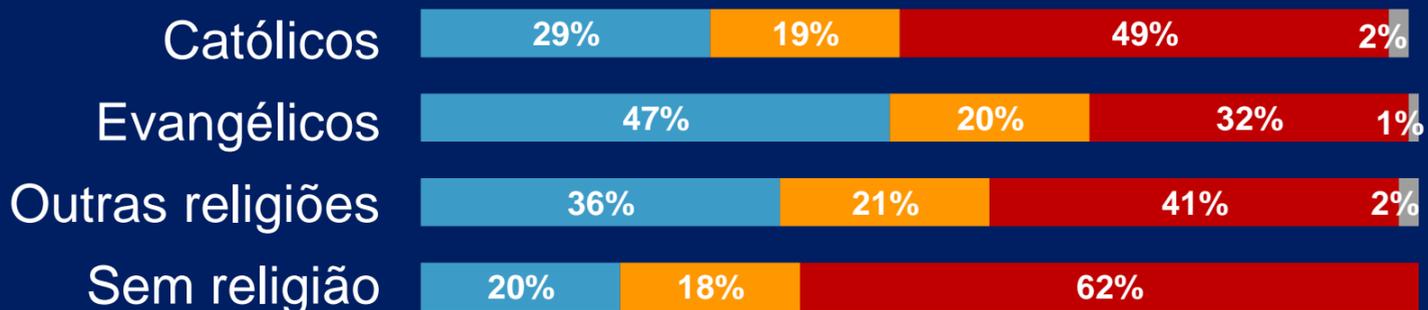
Escolaridade



Renda



Religião

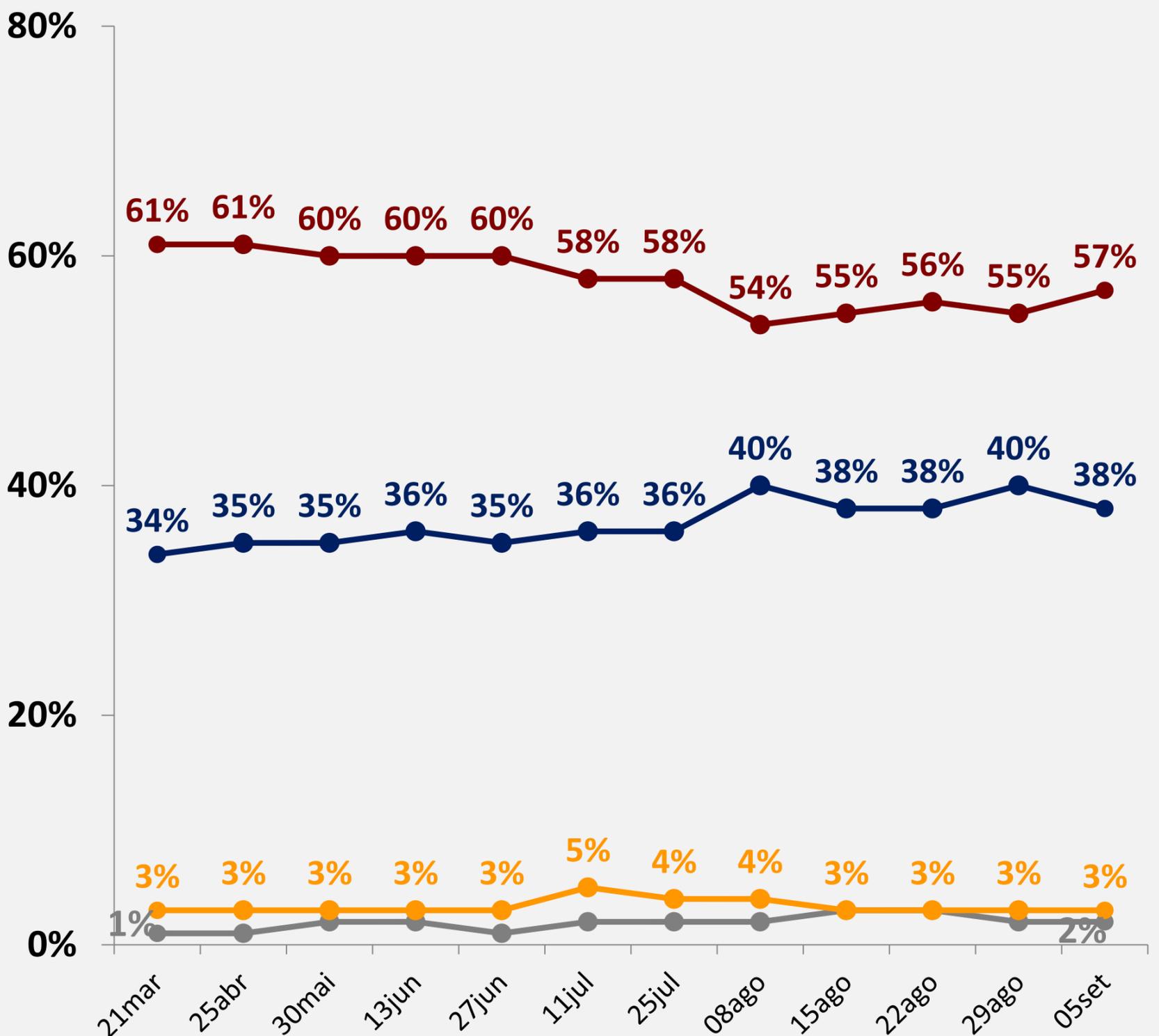


2. AVALIAÇÃO DO GOVERNO

Você diria que aprova ou desaprova a forma como Jair Bolsonaro está governando o Brasil?

(ESTIMULADA E ÚNICA)

● Aprova ● Nem aprova, nem desaprova ● Desaprova ● NS/NR





**CENÁRIO
ELEITORAL
1º TURNO**

Soma dos candidatos de 3ª via vai a 17% e consolida, hoje, necessidade de 2º turno na eleição.

Há duas semanas, Lula tinha 49% dos votos válidos. Foi para 46% e hoje tem 45%.

“Lula e Bolsonaro seguem liderando e, a quatro semanas do 1º turno, estão muito bem encaminhados para voltar a se enfrentar em 30 de outubro. Com o crescimento de Ciro há duas semanas e uma nova evolução de Simone Tebet, a 3ª via subiu de 11% para 17% em duas semanas. Não é o suficiente para ameaçar os dois líderes, mas é para reduzir a chance de definição no 1º turno.

”

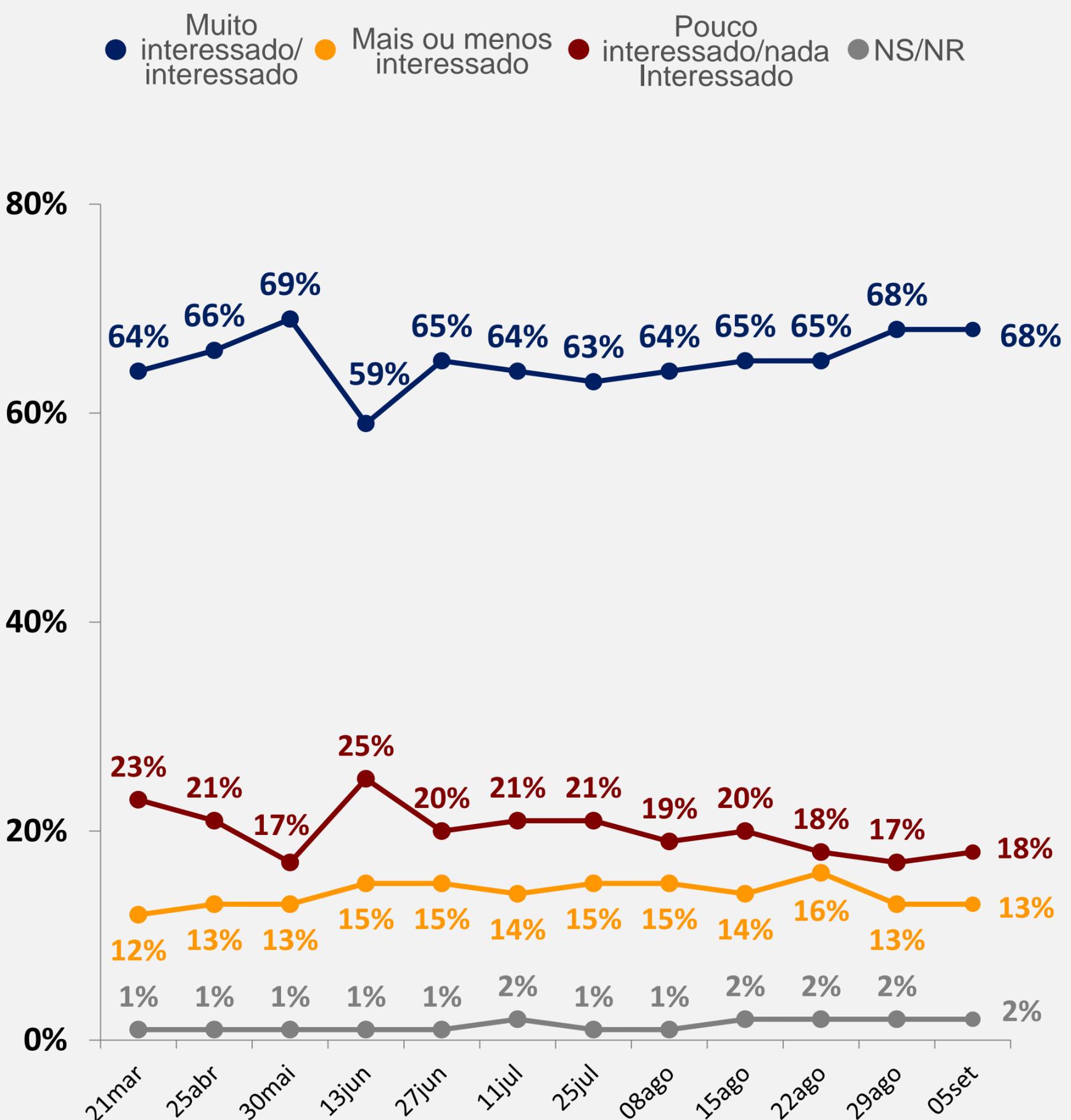
Marcelo Tokarski,

sócio-diretor do Instituto FSB Pesquisa

3. INTERESSE NAS ELEIÇÕES

Grau de interesse nas eleições de outubro de 2022

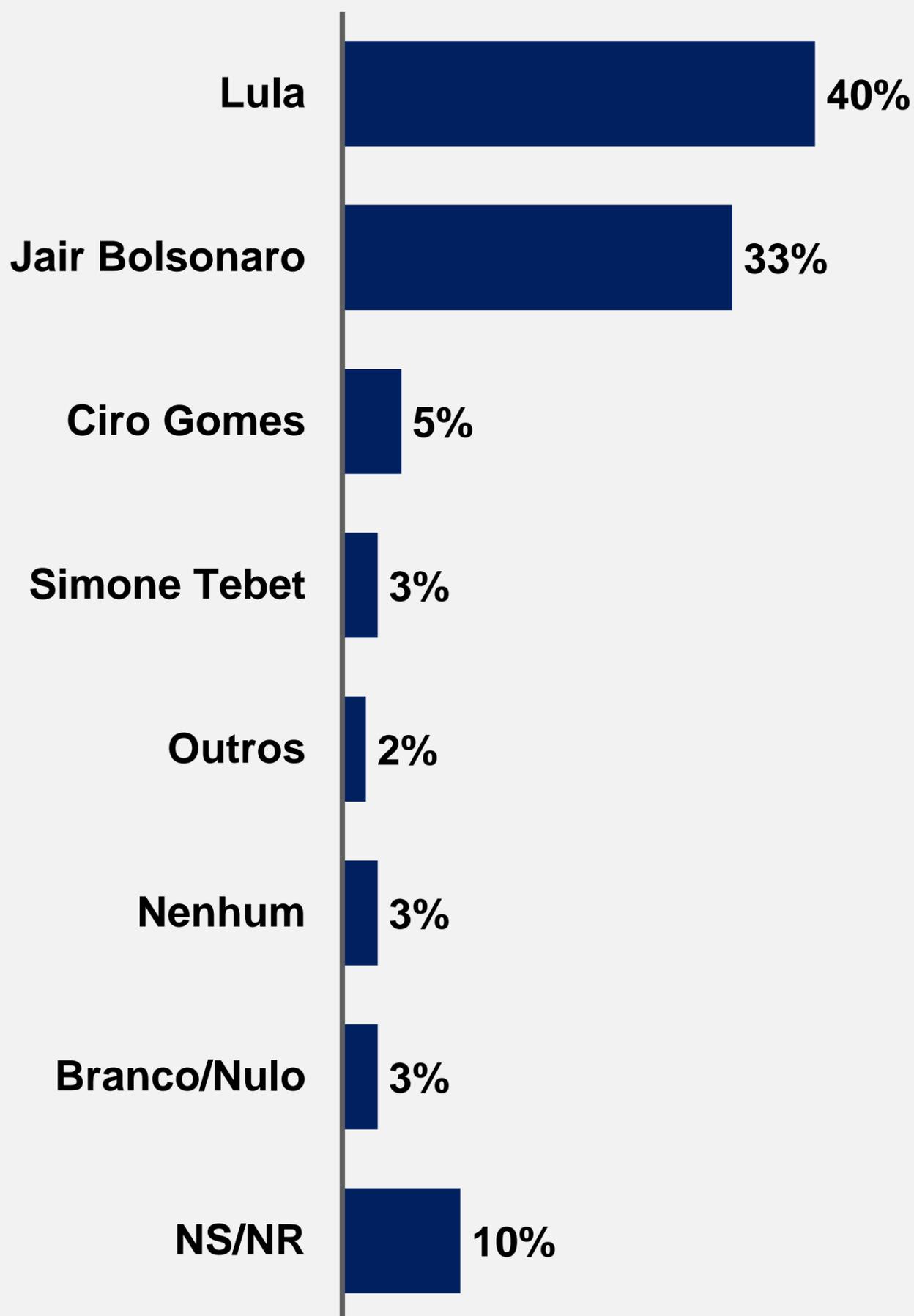
(ESTIMULADA E ÚNICA)



3. INTENÇÃO DE VOTO – ESPONTÂNEA

Se as eleições fossem hoje, em quem você votaria?

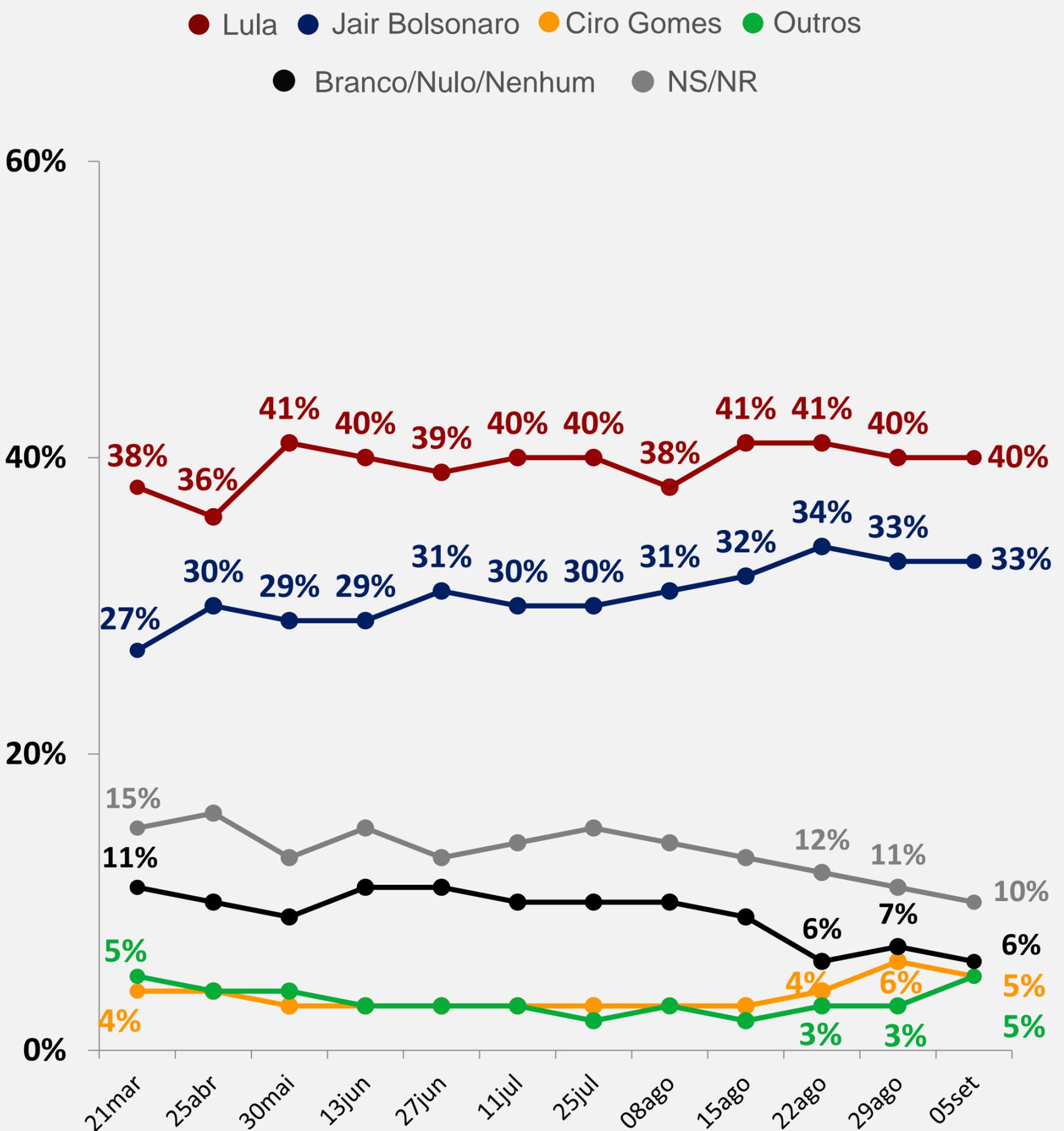
(ESPONTÂNEA)



3. INTENÇÃO DE VOTO – ESPONTÂNEA

Se as eleições fossem hoje, em quem você votaria?

(ESPONTÂNEA)



3. INTENÇÃO DE VOTO – ESTIMULADA

Se as eleições fossem hoje, e os candidatos fossem estes, em quem você votaria?

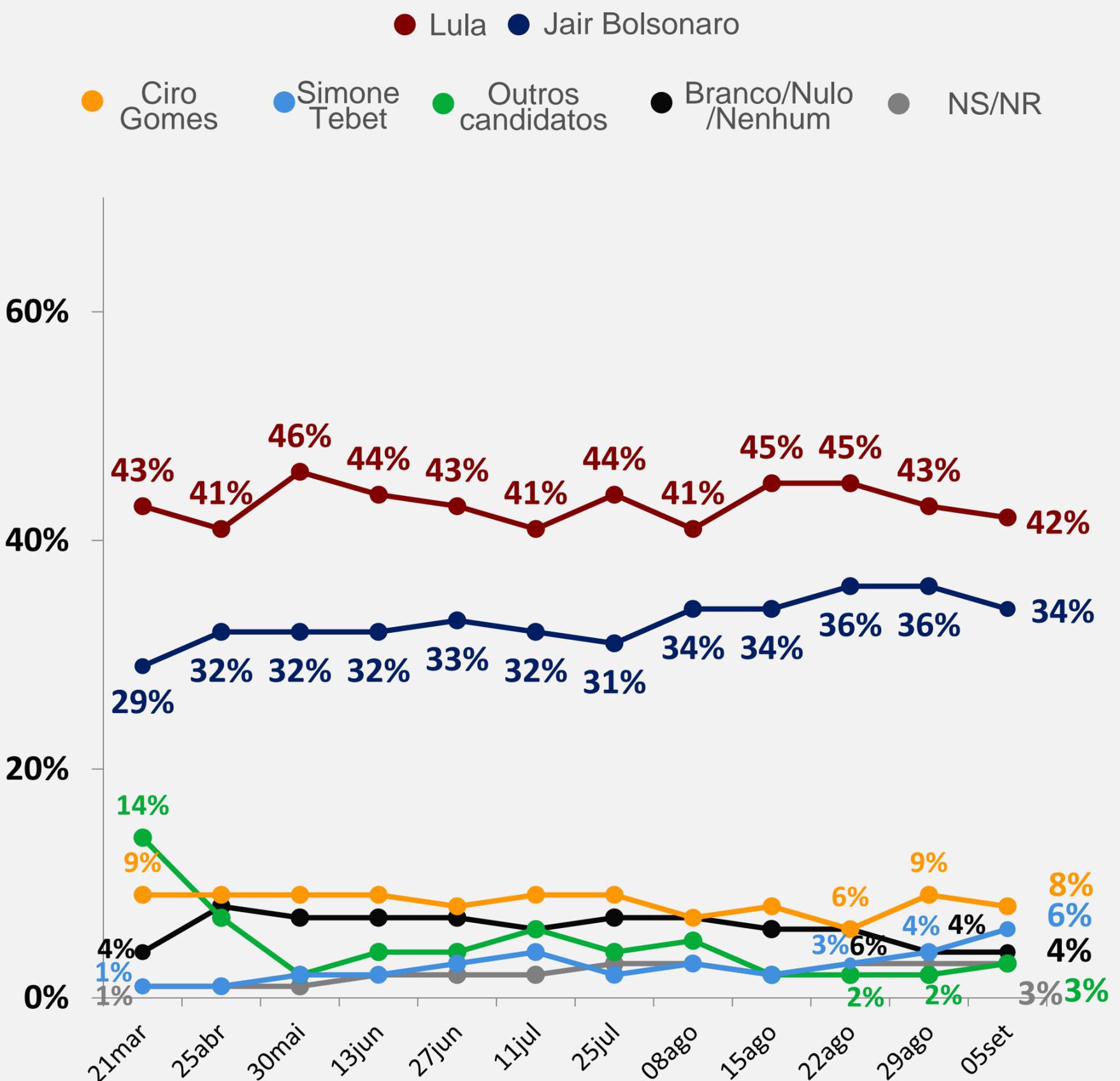
(ESTIMULADA E ÚNICA)



3. INTENÇÃO DE VOTO – ESTIMULADA

Se as eleições fossem hoje, e os candidatos fossem estes, em quem você votaria?

(ESTIMULADA E ÚNICA)



INTENÇÃO DE VOTO – ESTIMULADA

nos segmentos



Lula

Jair
Bolsonaro

Ciro
Gomes

Simone
Tebet

Pablo
Marçal

Sexo

Masculino	39%	40%	6%	4%	1%
Feminino	44%	29%	9%	7%	0%

Idade

16 a 24	40%	29%	12%	5%	0%
25 a 40	42%	37%	8%	4%	1%
41 a 59	43%	34%	6%	6%	0%
60 ou +	41%	34%	6%	9%	0%

Região

Sul	33%	47%	6%	5%	2%
Sudeste	34%	38%	8%	6%	0%
Nordeste	62%	19%	8%	4%	0%
Norte/Centro-Oeste	38%	38%	8%	7%	0%

Escolaridade

Fundamental	51%	29%	4%	6%	0%
Médio	35%	40%	8%	5%	1%
Superior	38%	33%	13%	8%	1%

Renda

Até 1 SM	60%	13%	9%	5%	0%
De 1 a 2 SM	49%	26%	6%	5%	1%
De 2 a 5 SM	33%	43%	8%	7%	1%
+ de 5 SM	29%	50%	10%	5%	0%

Religião

Católicos	47%	30%	8%	7%	0%
Evangélicos	30%	47%	7%	3%	1%
Outras religiões	37%	43%	7%	4%	2%
Sem religião	46%	19%	10%	9%	0%

INTENÇÃO DE VOTO – ESTIMULADA

nos segmentos



Vera Lúcia

Eymael

Felipe
D'Ávila

Sofia
Manzano

Soraya
Thronicke

Sexo

Masculino	1%	0%	0%	0%	1%
Feminino	1%	0%	1%	0%	1%

Idade

16 a 24	2%	0%	0%	0%	1%
25 a 40	0%	0%	1%	0%	0%
41 a 59	1%	0%	0%	0%	2%
60 ou +	1%	0%	0%	0%	1%

Região

Sul	0%	0%	1%	0%	0%
Sudeste	1%	0%	0%	0%	1%
Nordeste	0%	0%	0%	0%	0%
Norte/Centro-Oeste	3%	0%	0%	0%	2%

Escolaridade

Fundamental	1%	0%	0%	0%	1%
Médio	1%	0%	0%	0%	1%
Superior	0%	0%	2%	0%	0%

Renda

Até 1 SM	2%	0%	0%	0%	1%
De 1 a 2 SM	0%	0%	0%	0%	3%
De 2 a 5 SM	1%	0%	0%	0%	0%
+ de 5 SM	0%	0%	1%	0%	0%

Religião

Católicos	0%	0%	0%	0%	1%
Evangélicos	1%	0%	0%	0%	2%
Outras religiões	1%	0%	1%	0%	1%
Sem religião	2%	0%	0%	0%	1%

INTENÇÃO DE VOTO – ESTIMULADA

nos segmentos



Leo
Péricles

Branco/Nulo/
Nenhum

NS/NR

Sexo

Masculino	0%	5%	1%
Feminino	0%	5%	4%

Idade

16 a 24	0%	8%	2%
25 a 40	0%	6%	1%
41 a 59	0%	3%	4%
60 ou +	0%	4%	4%

Região

Sul	0%	3%	1%
Sudeste	0%	7%	5%
Nordeste	0%	4%	1%
Norte/Centro-Oeste	0%	2%	2%

Escolaridade

Fundamental	0%	3%	5%
Médio	0%	8%	2%
Superior	0%	5%	1%

Renda

Até 1 SM	0%	5%	4%
De 1 a 2 SM	0%	4%	5%
De 2 a 5 SM	0%	5%	2%
+ de 5 SM	0%	4%	1%

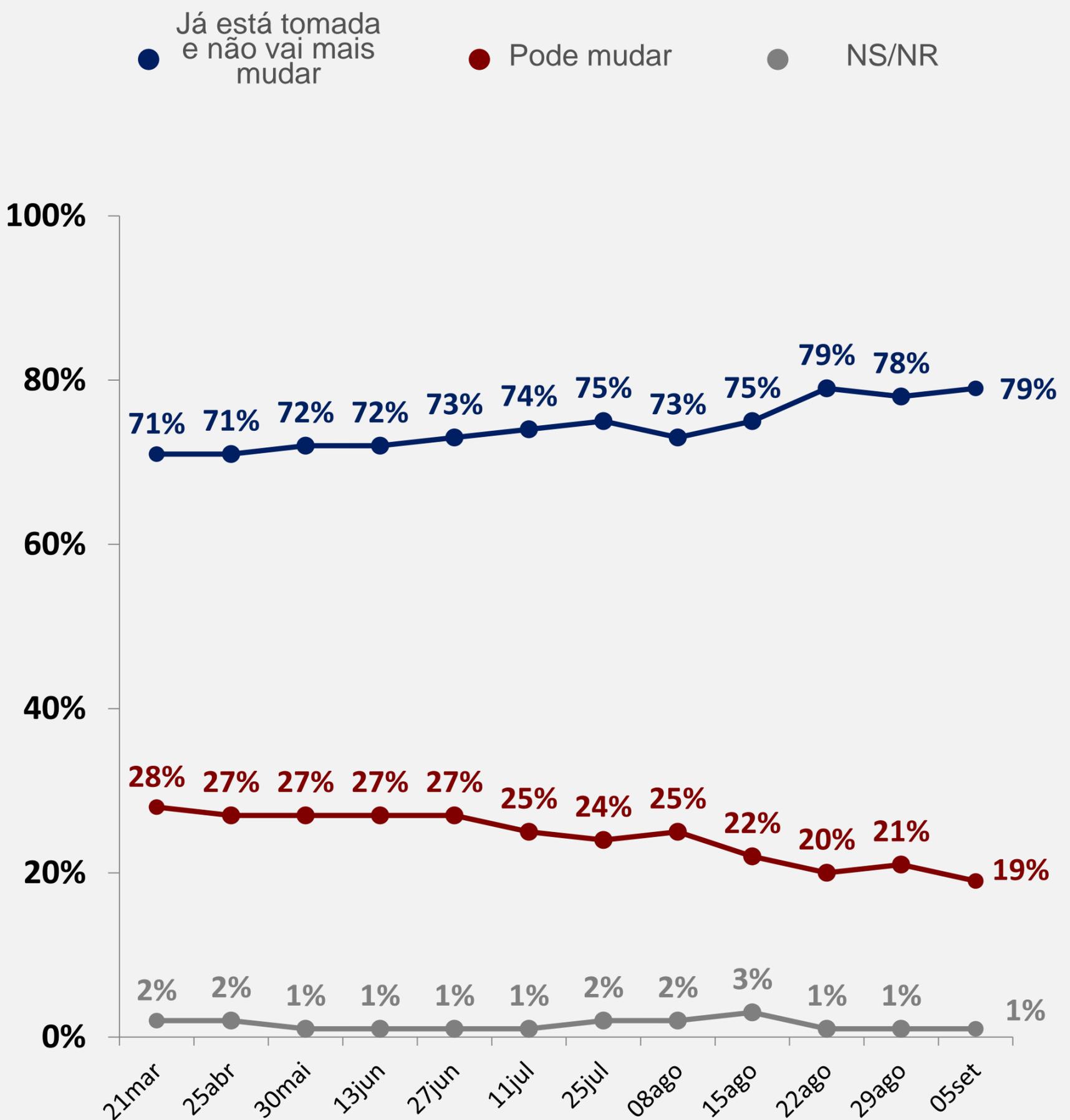
Religião

Católicos	0%	4%	3%
Evangélicos	0%	6%	3%
Outras religiões	0%	4%	1%
Sem religião	0%	9%	3%

3. CERTEZA DE VOTO

E em relação às eleições de outubro, você diria que sua decisão está tomada?

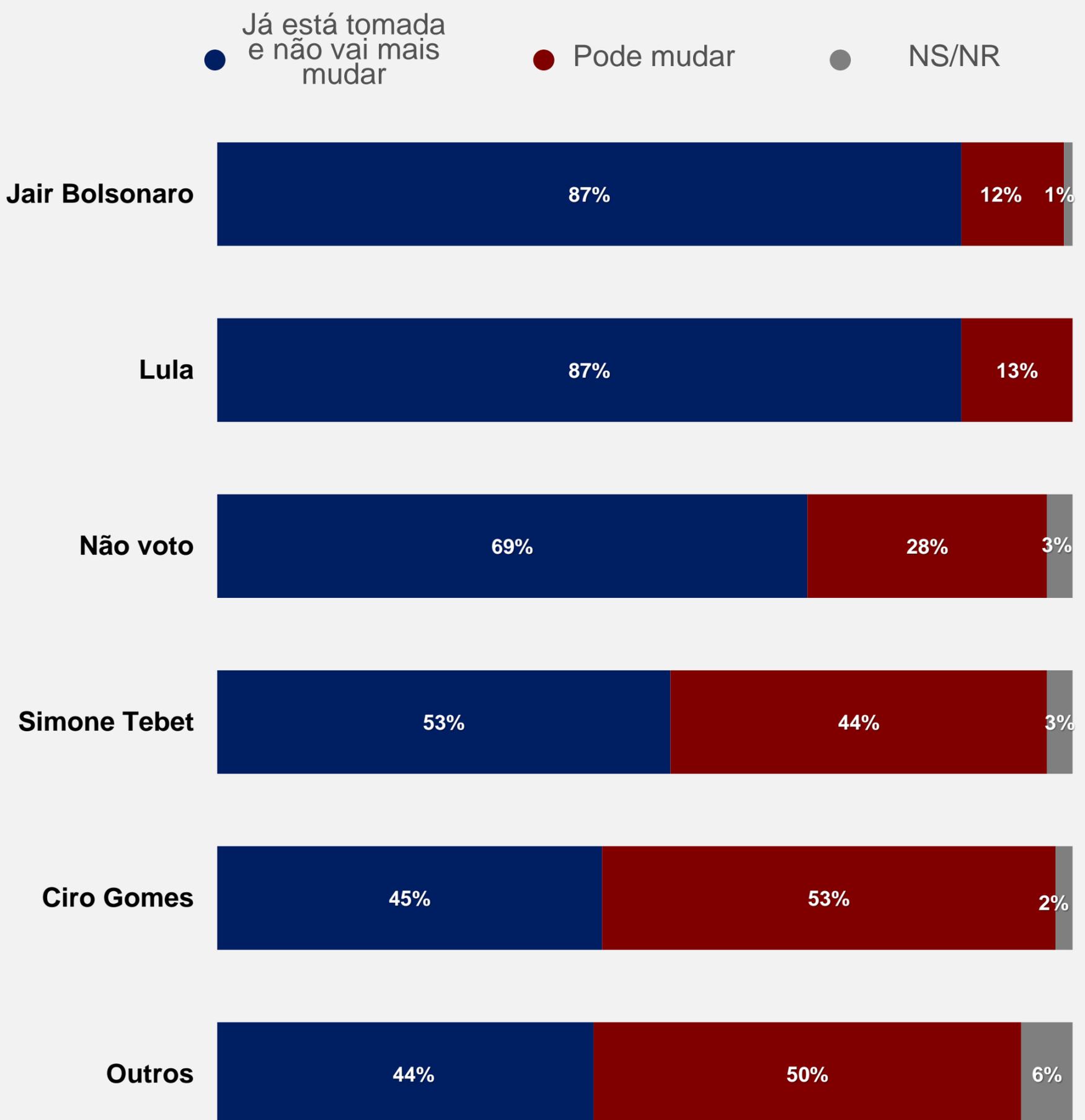
(ESTIMULADA E ÚNICA)



3. CERTEZA DE VOTO

Cruzamento: decisão do voto x intenção de voto

(ESTIMULADA E ÚNICA)

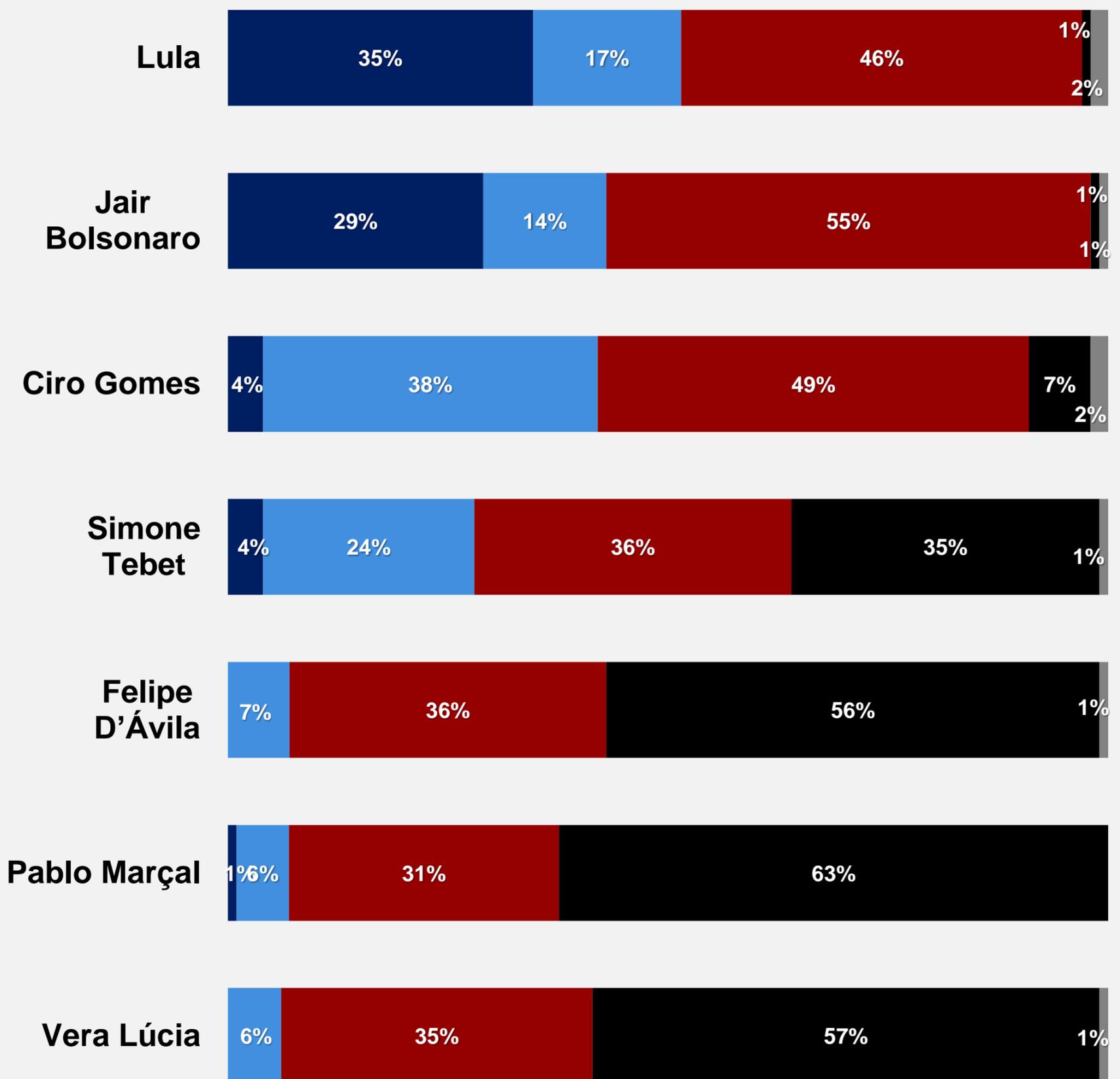


3. POTENCIAL DE VOTO E REJEIÇÃO

Potencial de Voto e Rejeição

(ESTIMULADA E ÚNICA)

- É o único em quem votaria
- Poderia votar nele ou em mais algum outro
- Não votaria nele de jeito nenhum
- Não conhece
- NS/NR



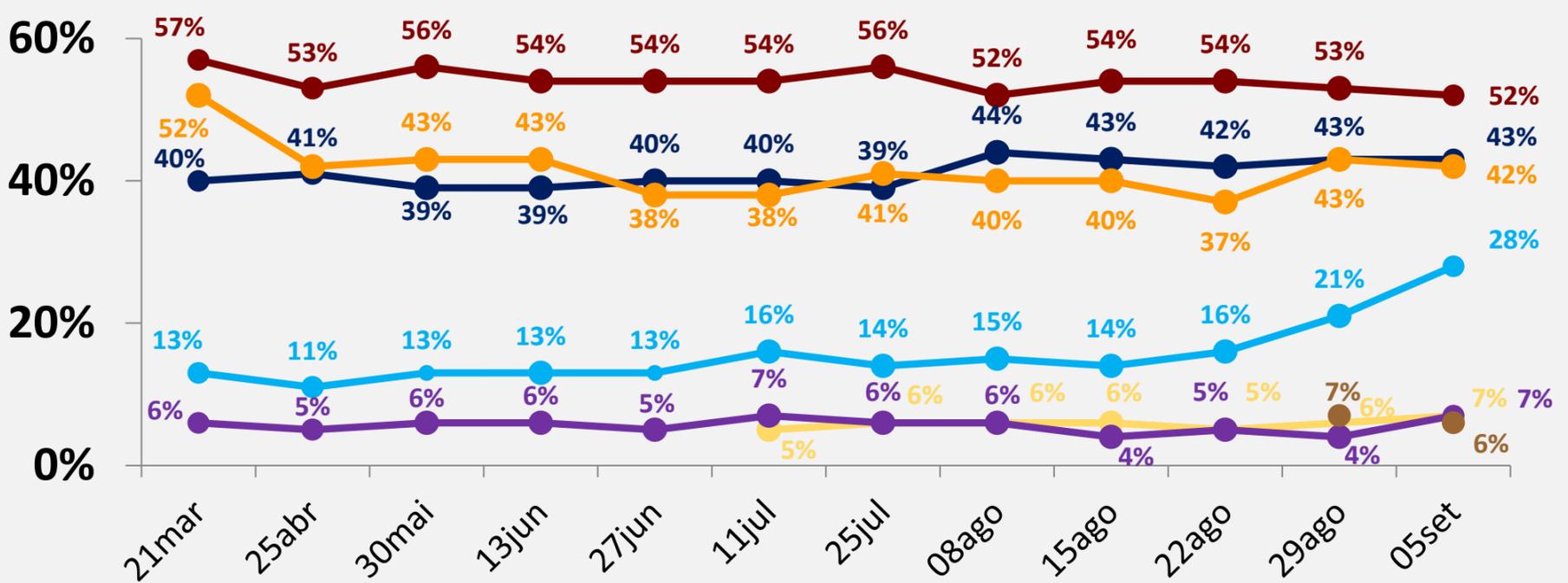
3. POTENCIAL DE VOTO E REJEIÇÃO

Potencial de Voto e Rejeição

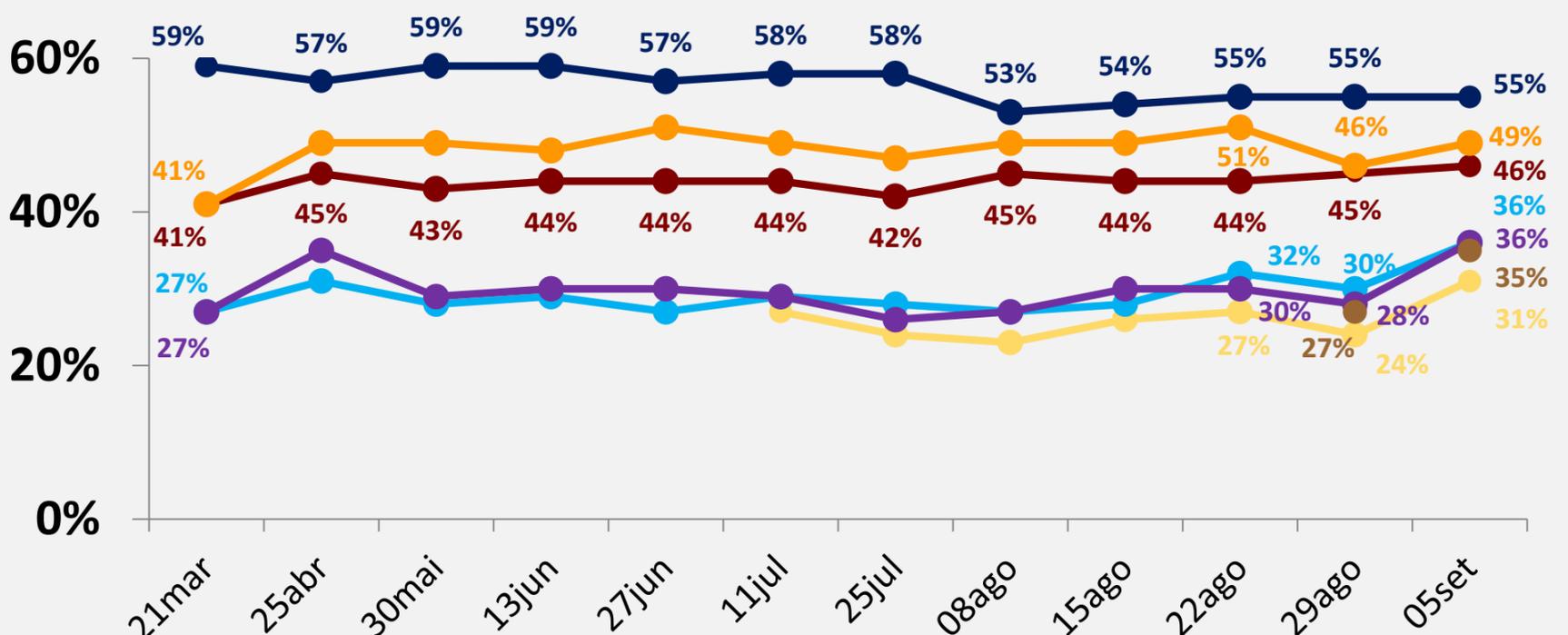
(ESTIMULADA E ÚNICA)



POTENCIAL DE VOTO



REJEIÇÃO



Início da campanha na TV e no rádio não mexe no potencial e rejeição dos dois líderes na corrida

Simone Tebet registra o melhor retorno de exposição e seu potencial de voto alcança 28%

“ O horário eleitoral na TV e no rádio ainda possui relevância. Mas muitos eleitores já estão certos de seus votos e o espaço midiático parece ajudar mais os candidatos que possuem maior desconhecimento, como Simone Tebet. A antecipação do voto parece reduzir a possibilidade de maiores efeitos do horário eleitoral. ”

André Jácomo,

Diretor do Instituto FSB Pesquisa

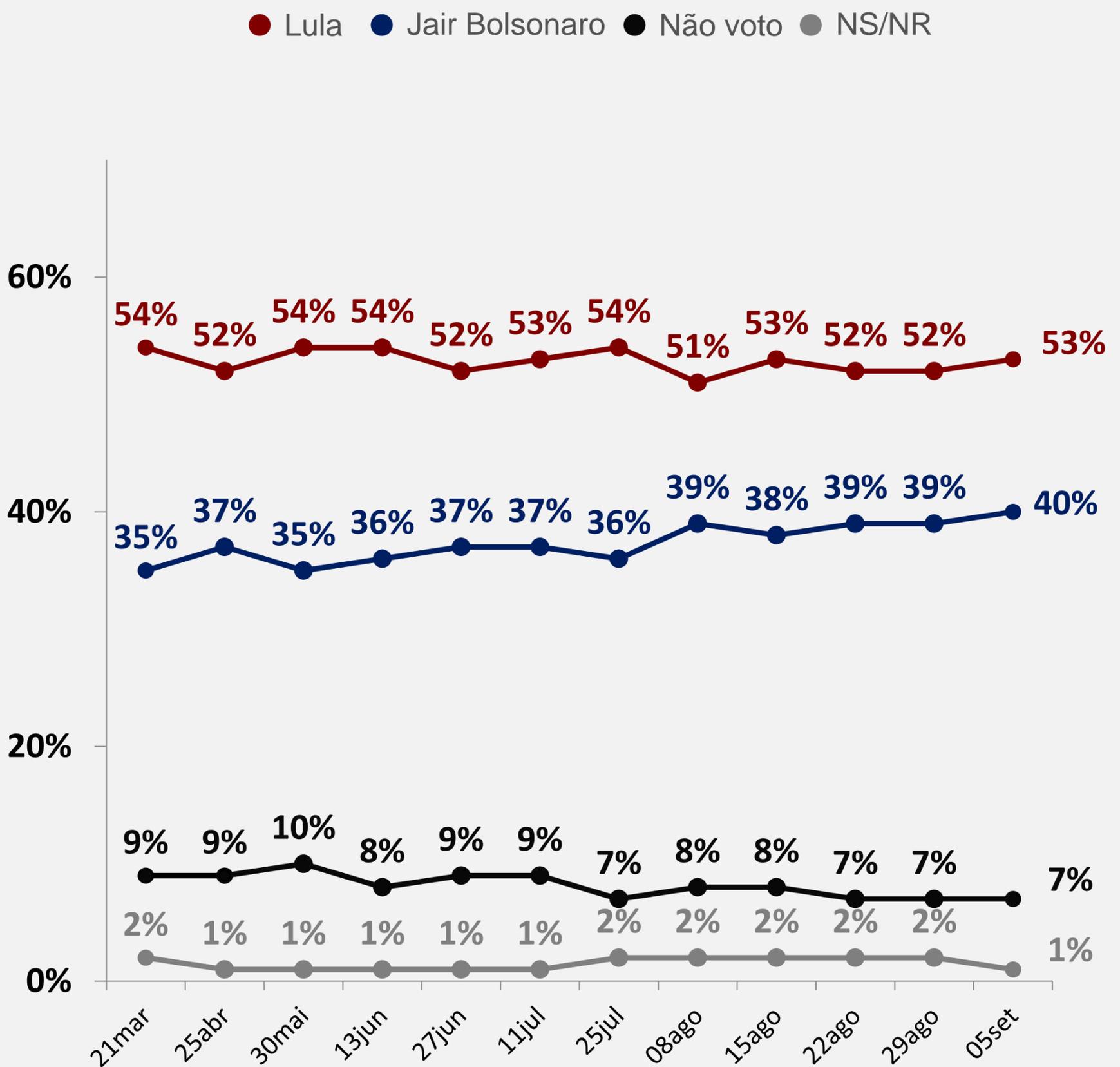


CENÁRIOS ELEITORAIS 2º TURNO

4. INTENÇÃO DE VOTO | 2º TURNO

E em eventual 2º turno, em quem você votaria? (Cenário 1: Lula vs. Bolsonaro)

(ESTIMULADA E ÚNICA)

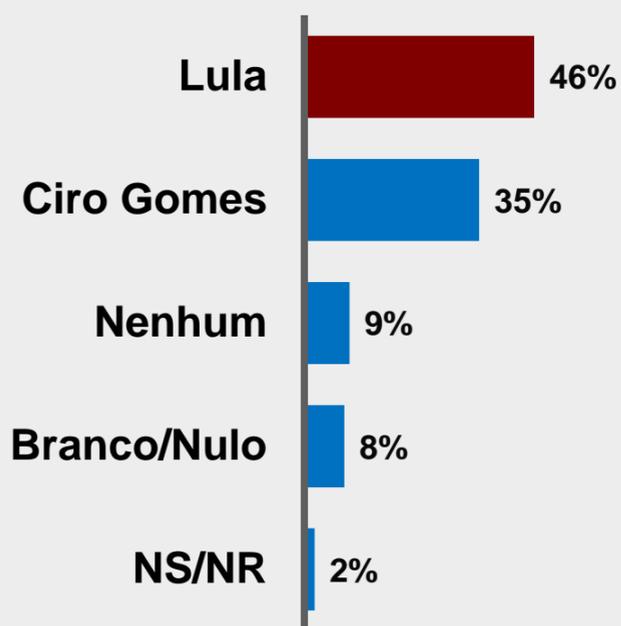


4. INTENÇÃO DE VOTO | 2º TURNO

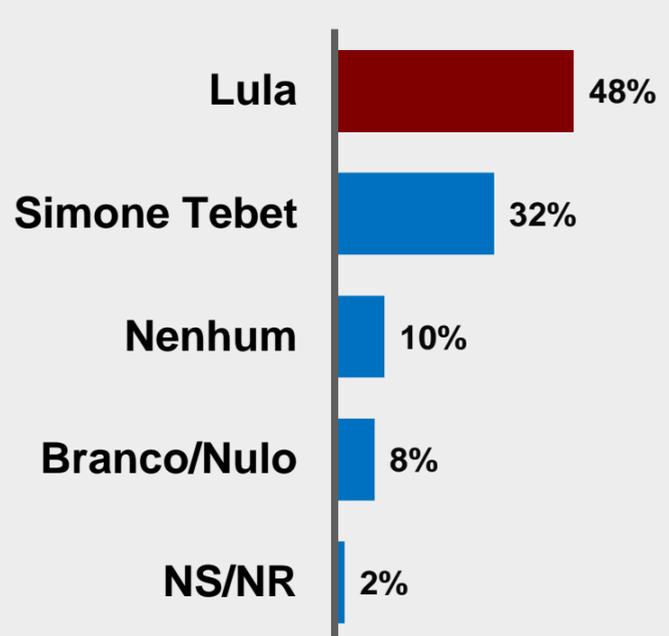
Em quem você votaria?

(ESTIMULADA E ÚNICA)

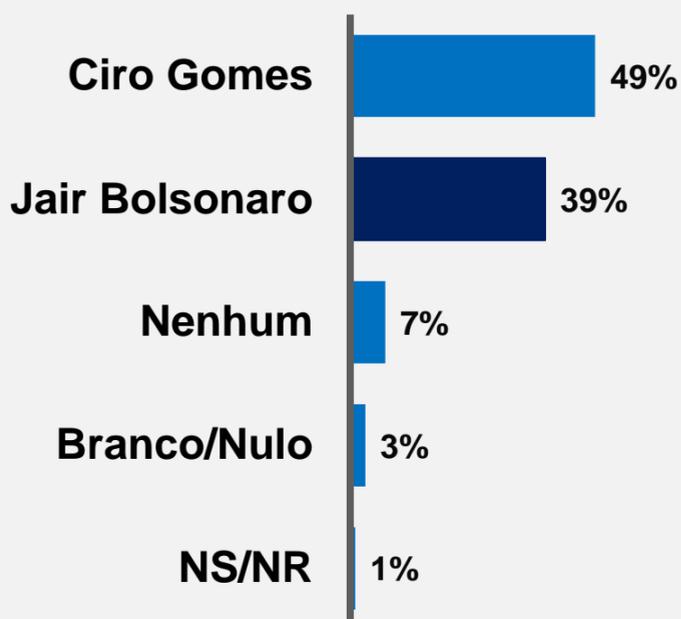
CENÁRIO 2



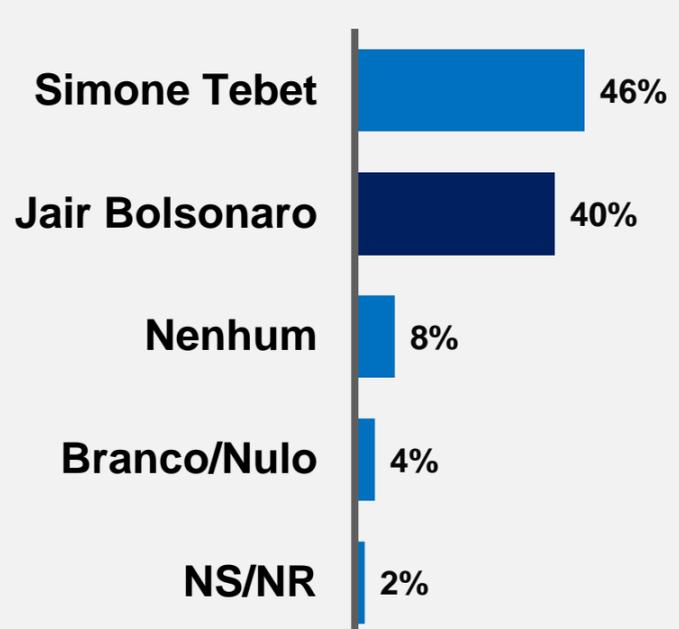
CENÁRIO 3



CENÁRIO 4



CENÁRIO 5





ECONOMIA BRASILEIRA

Mais da metade dos eleitores ainda acham que economia está com dificuldades de se recuperar

1/3 dos brasileiros seguem apostando na inflação, mesma fatia que acredita na redução de preços

“ O início de uma trajetória de recuperação da economia, com aumento do emprego e inflação mais controlada, já foi percebido pelos eleitores nas últimas semanas, mas a melhora da percepção se estagnou. E, nesse período, o presidente Jair Bolsonaro não tem capturado mais apoio em função desse cenário, o que levou a uma estabilidade da corrida eleitoral.

Marcelo Tokarski,

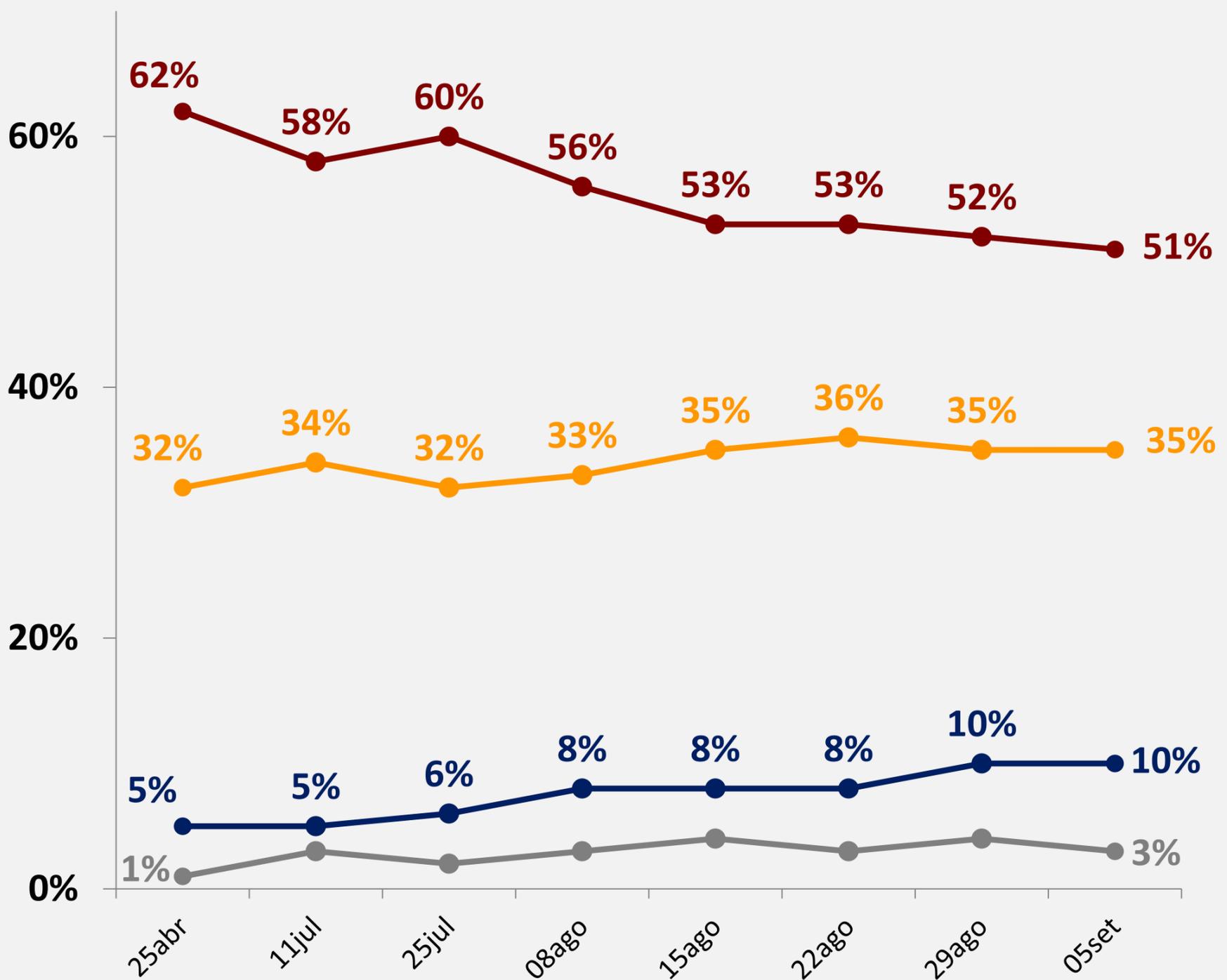
sócio-diretor do Instituto FSB Pesquisa

5. ECONOMIA BRASILEIRA

Percepção em relação ao atual momento econômico do Brasil

(ESTIMULADA E ÚNICA)

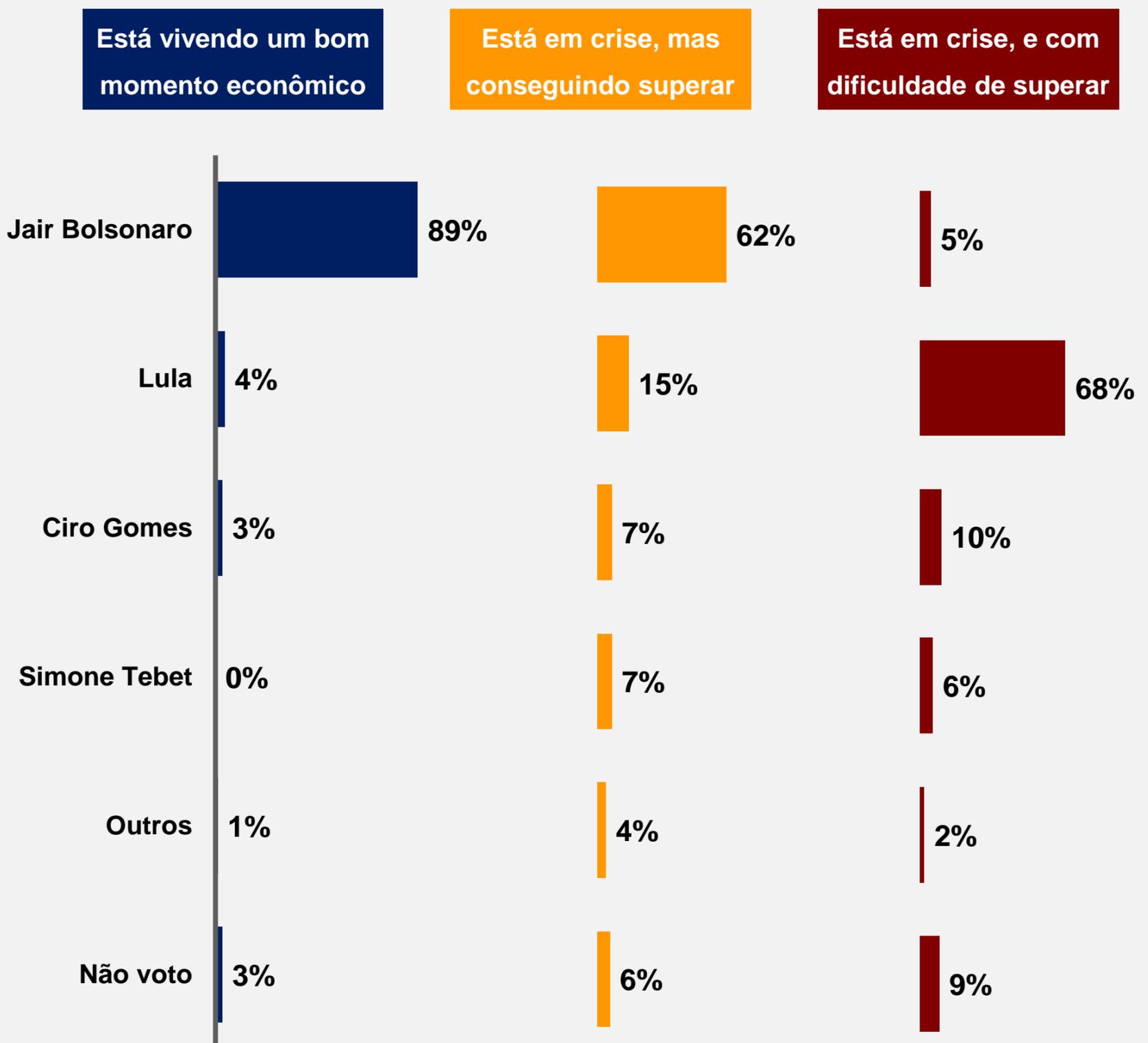
- Está vivendo um bom momento econômico
- Está em crise econômica, mas conseguindo superar
- Está em crise econômica, mas com dificuldade de superar
- NS/NR



5. ECONOMIA BRASILEIRA

Cruzamento: situação econômica atual x intenção de voto (cenário reduzido)

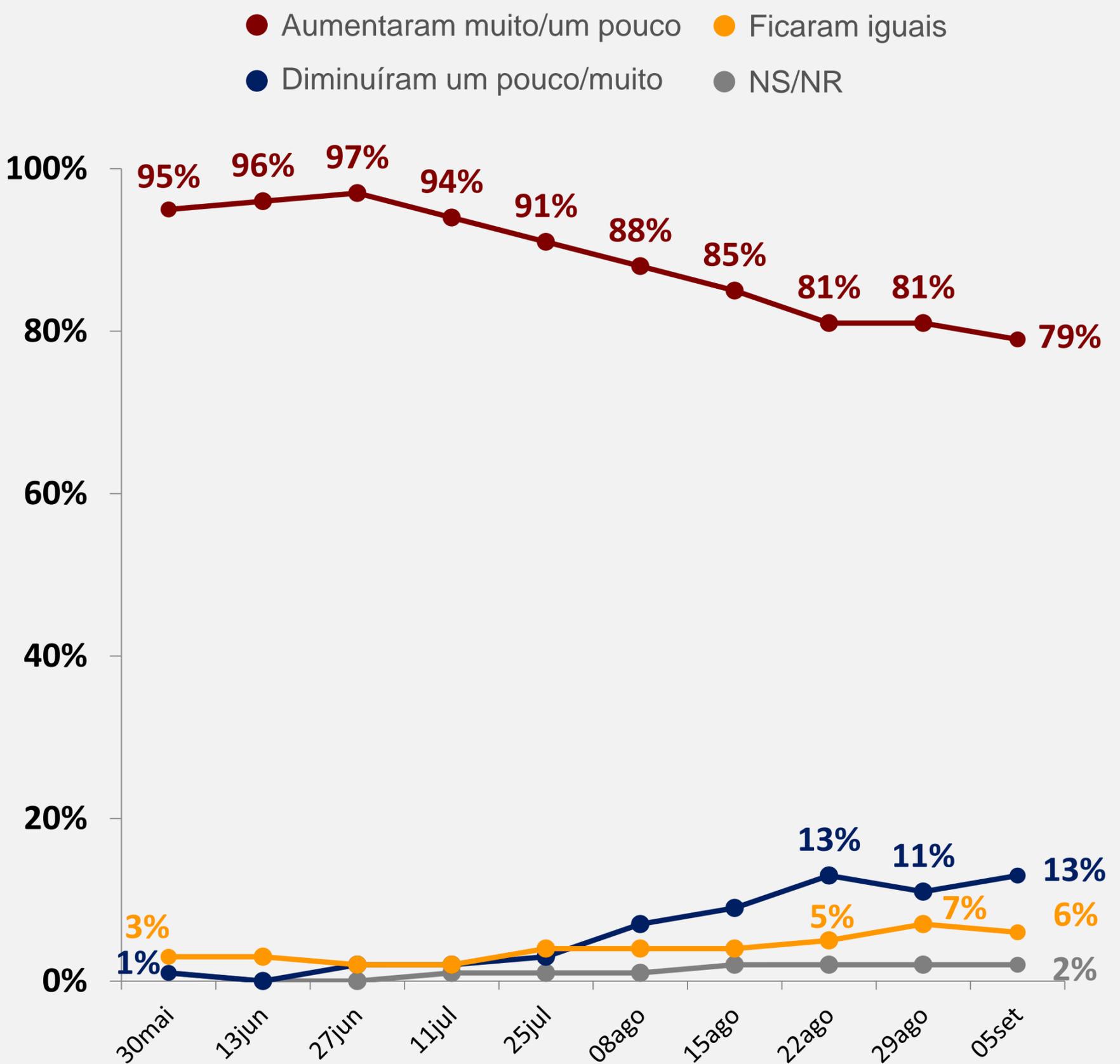
(ESTIMULADA E ÚNICA)



5. ECONOMIA BRASILEIRA

Percepção em relação ao aumento de preço nos últimos três meses

(ESTIMULADA E ÚNICA)

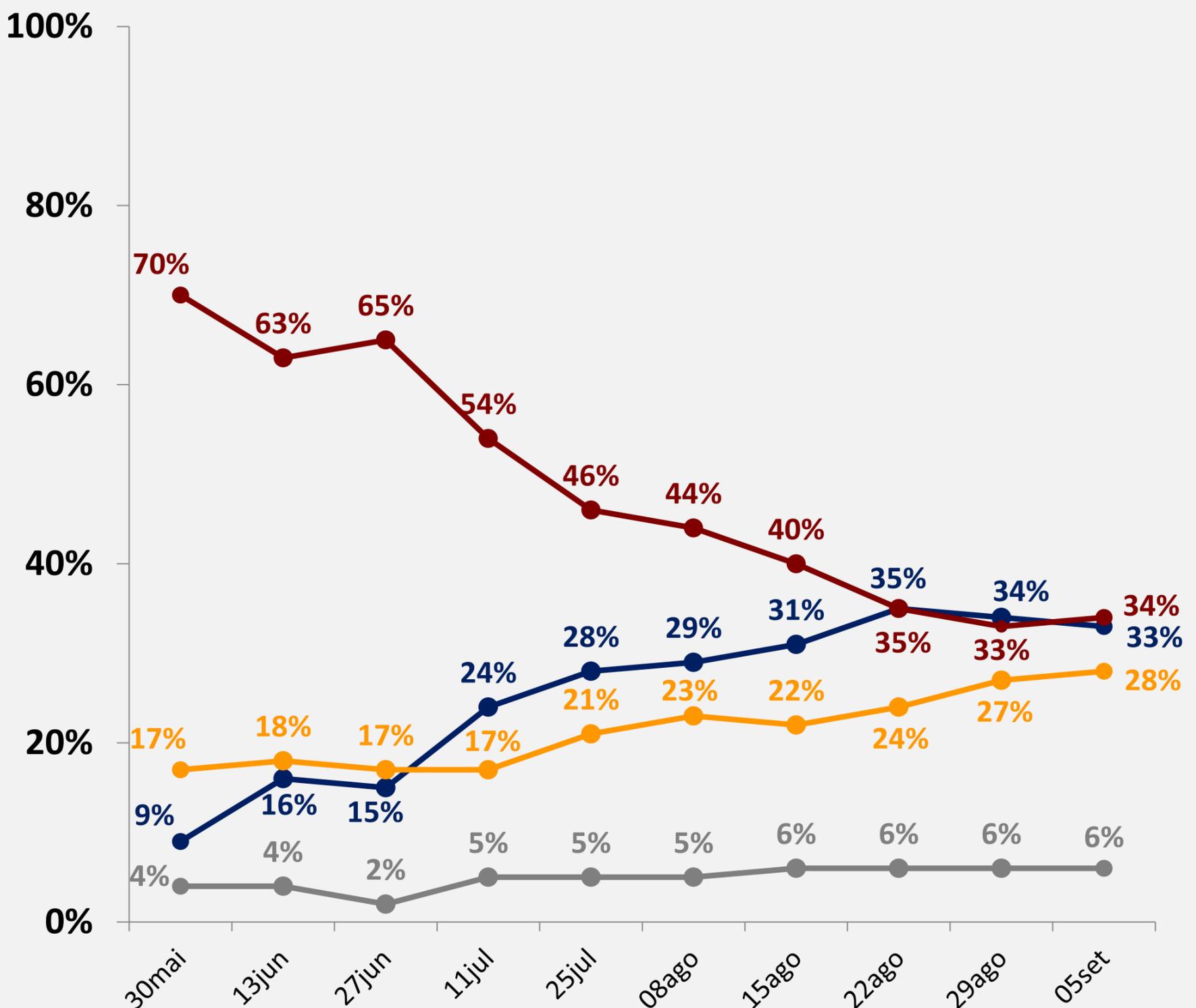


5. ECONOMIA BRASILEIRA

Expectativa em relação ao aumento dos preços para os próximos três meses

(ESTIMULADA E ÚNICA)

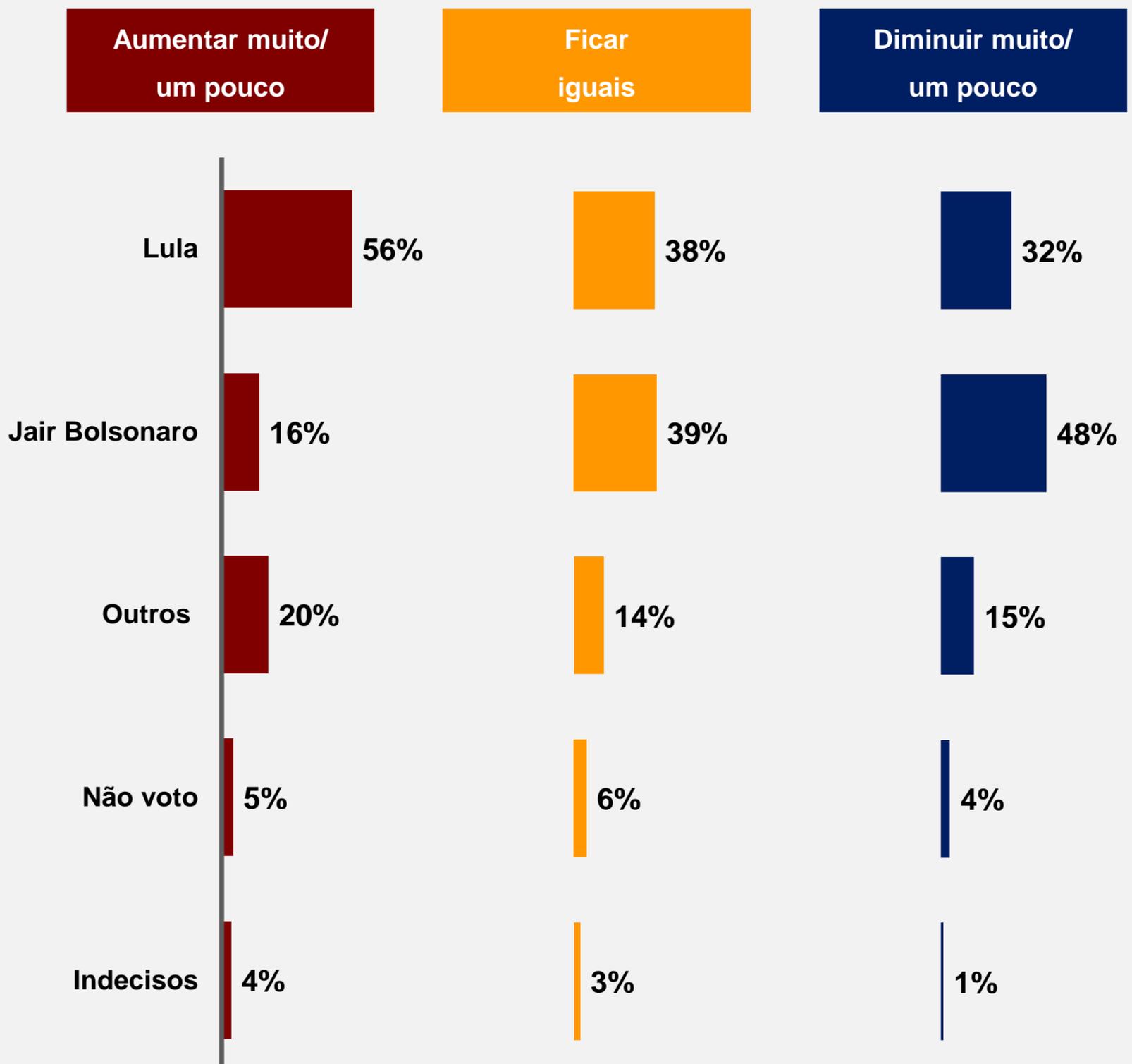
- Aumentar muito/um pouco
- Ficar iguais
- Diminuir um pouco/muito
- NS/NR



5. ECONOMIA BRASILEIRA

Cruzamento: intenção de voto x expectativa em relação ao aumento de preço

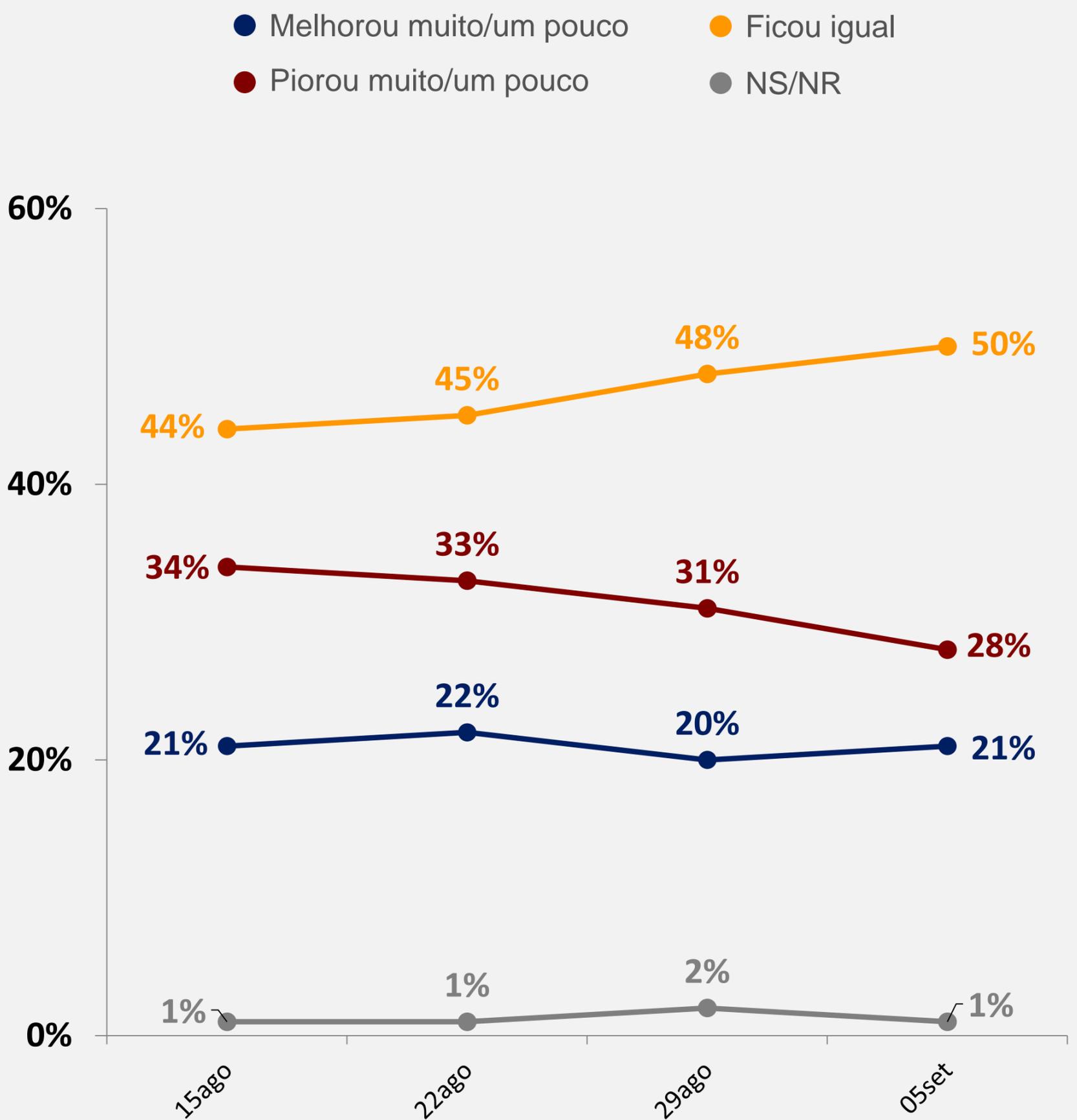
(ESTIMULADA E ÚNICA)



5. ECONOMIA BRASILEIRA

Situação financeira nos últimos 30 dias

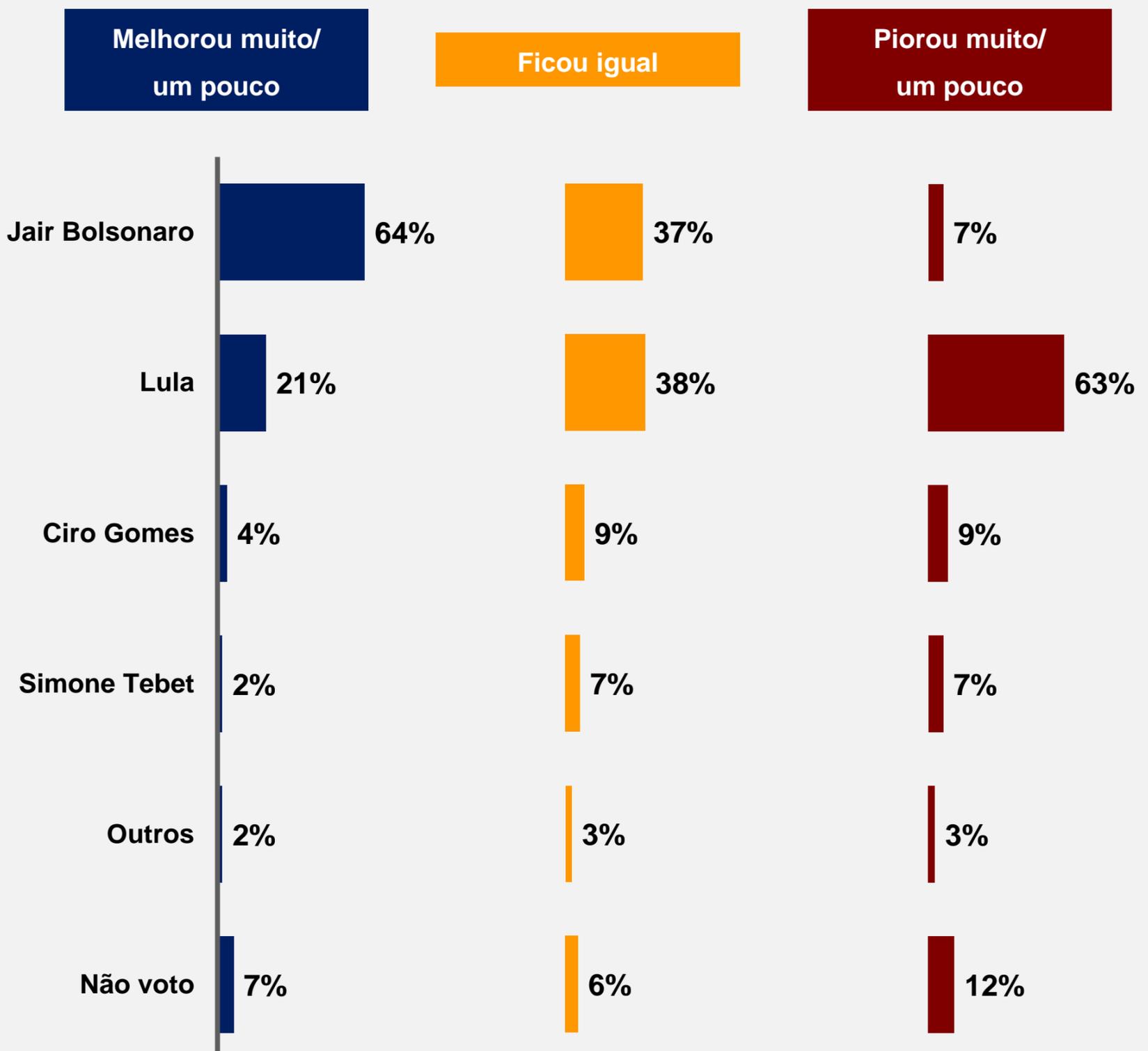
(ESTIMULADA E ÚNICA)



5. ECONOMIA BRASILEIRA

Cruzamento: situação financeira nos últimos 30 dias x intenção de voto

(ESTIMULADA E ÚNICA)





HÁBITOS DE INFORMAÇÃO E ELEIÇÕES 2022

Lula e Bolsonaro também lideram a exposição a conteúdos recebidos pelos eleitores no WhatsApp

57% dos eleitores brasileiros dizem já ter acompanhado o horário eleitoral de TV e rádio

“ Os eleitores de Lula e Bolsonaro também se diferenciam quanto às fontes de informação sobre seus candidatos. Para os bolsonaristas, há maior exposição a conteúdos no WhatsApp. Lula, por sua vez, aparece mais forte entre os eleitores que já assistiram ou ouviram as propagandas.

André Jácomo,

Diretor do Instituto FSB Pesquisa

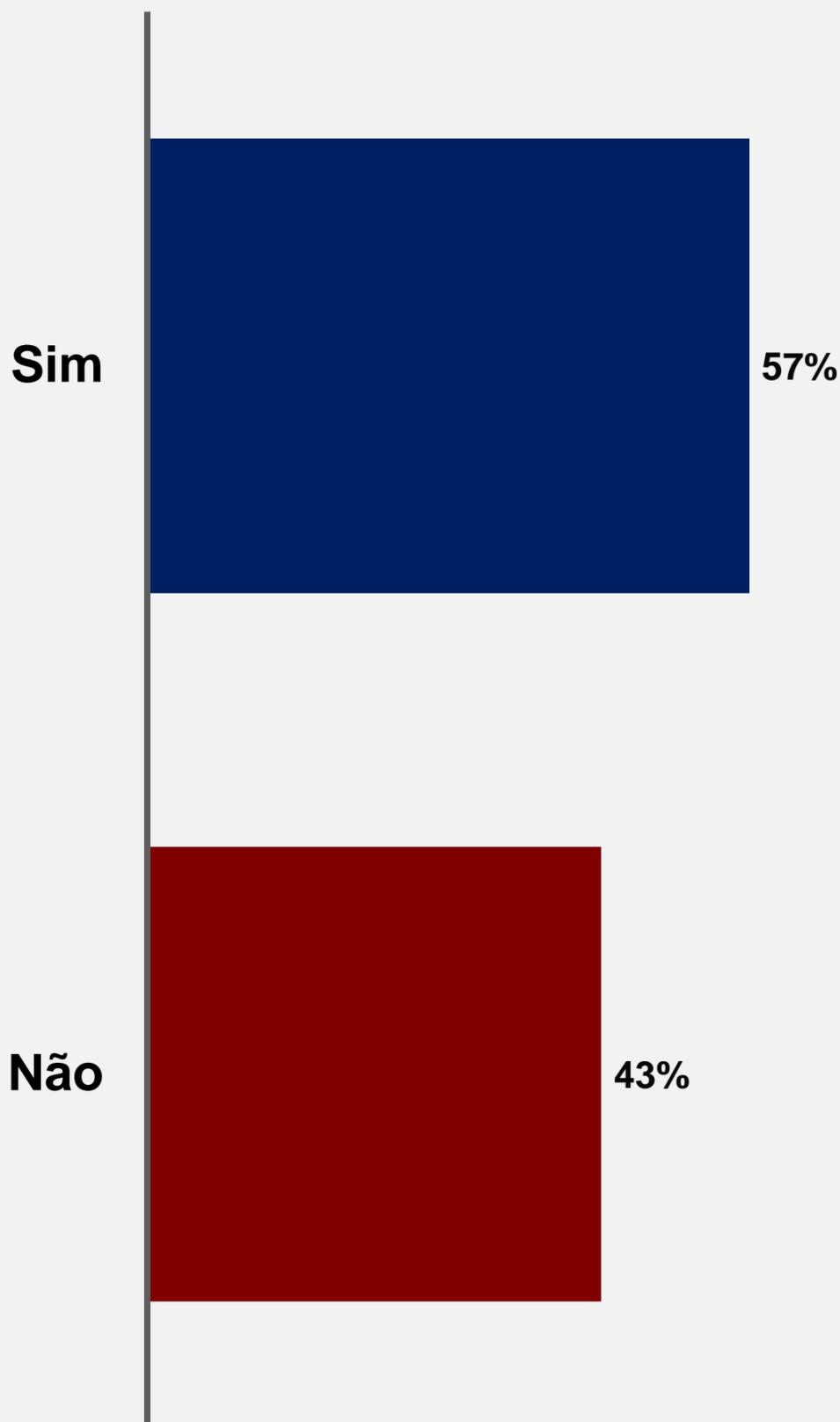
”

6. HÁBITOS DE INFORMAÇÃO E ELEIÇÕES 2022

Exposição ao Horário Gratuito de Propaganda Eleitoral

(ESTIMULADA E ÚNICA)

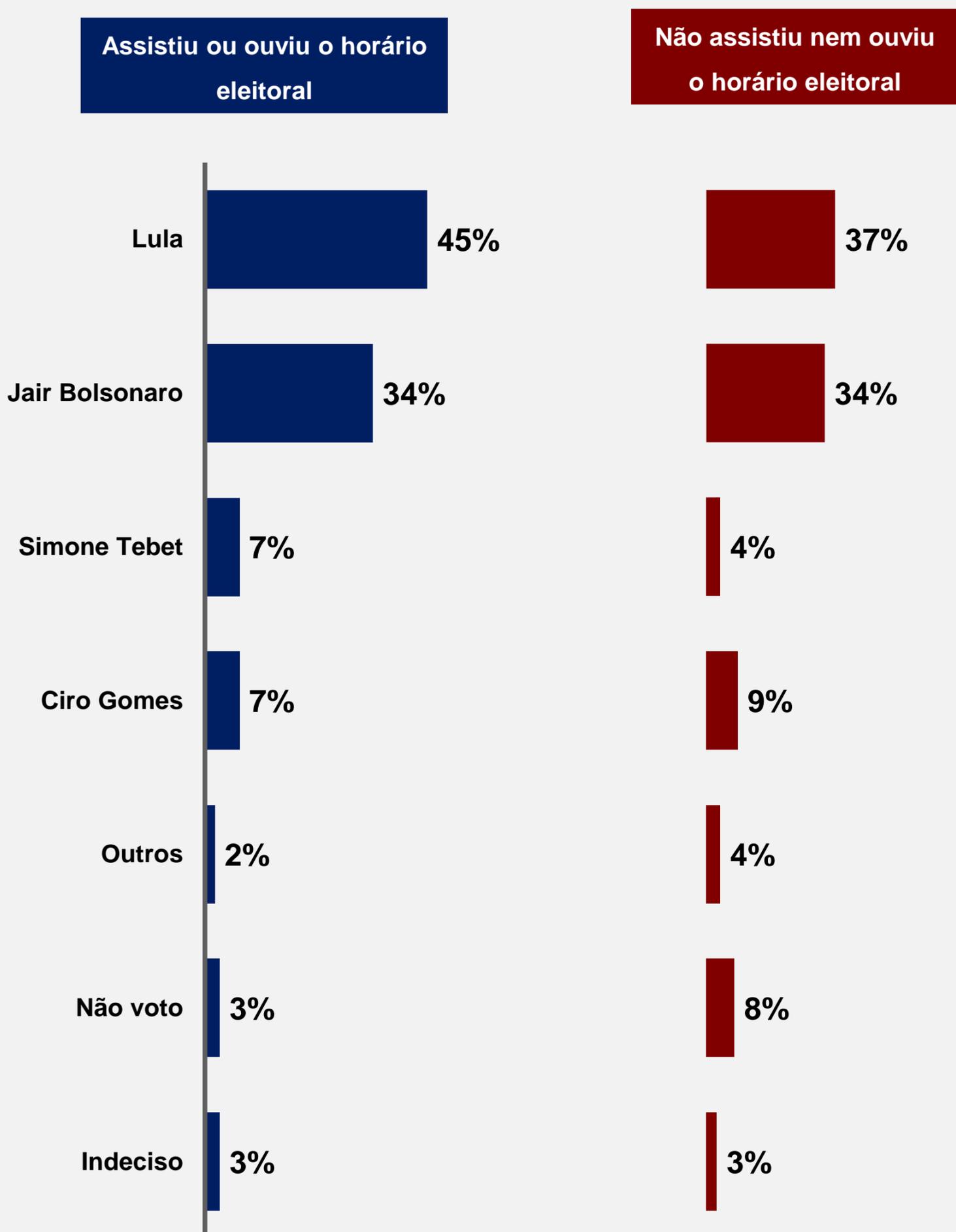
● Sim ● Não ● NS/NR



6. HÁBITOS DE INFORMAÇÃO E ELEIÇÕES 2022

Cruzamento: exposição ao horário eleitoral x intenção de voto no 1º turno

(ESTIMULADA E ÚNICA)



Bolsonaro tem os mesmos 34% entre quem foi e entre quem não foi impactado pelo horário eleitoral

Já Lula tem 37% entre quem não assistiu às propagandas e 45% entre os que acompanharam

“ Para quem vota em Jair Bolsonaro, ter ou não assistido ao horário eleitoral parece não fazer diferença. Já para as candidaturas de Lula e de Simone Tebet, ao que tudo indica a propaganda gratuita de rádio e TV tem mais efeito: os dois têm mais votos entre quem assistiu ou ouviu os programas do que nos 43% do eleitorado que não foram impactados pelo horário eleitoral.

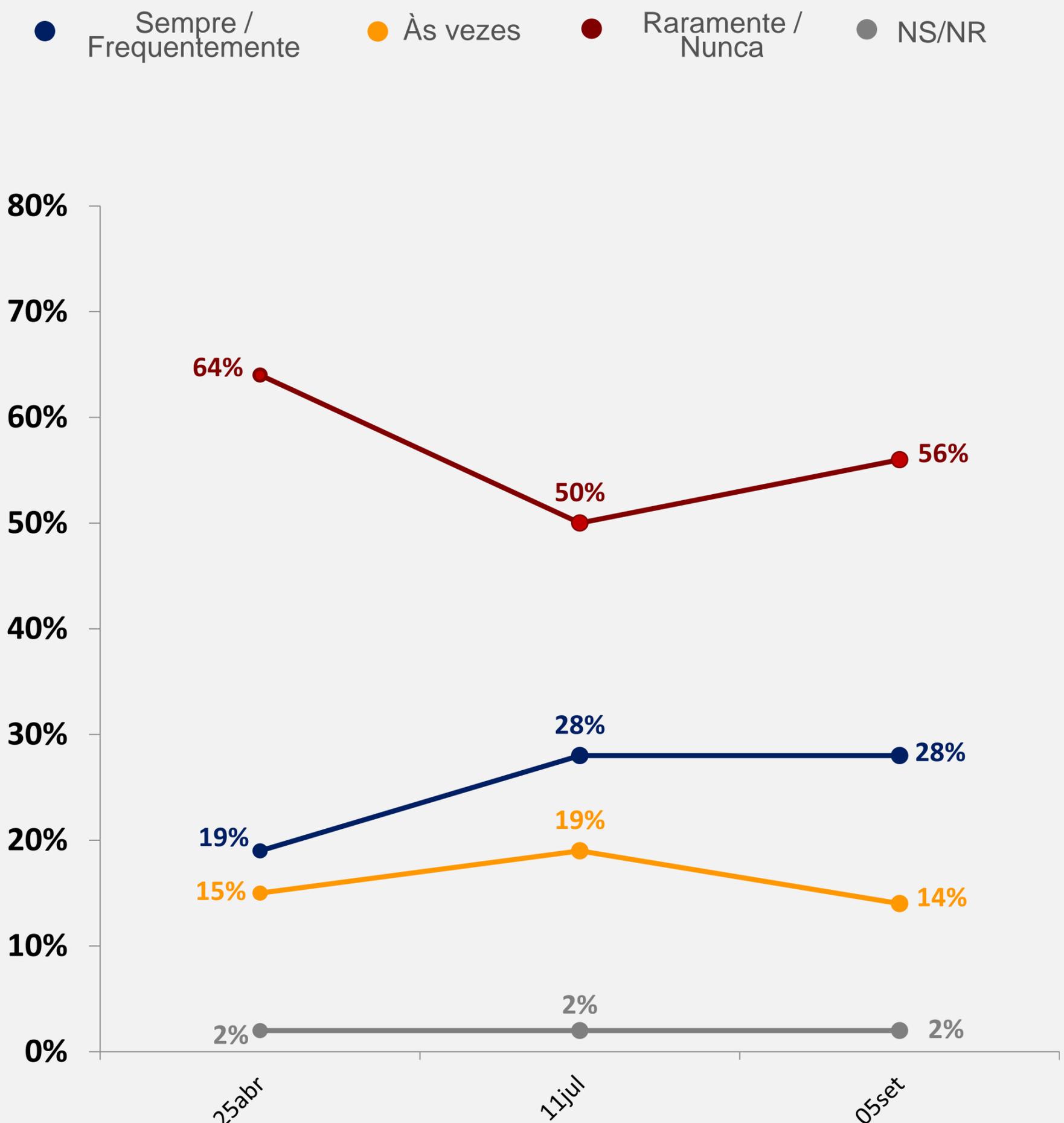
Marcelo Tokarski,

sócio-diretor do Instituto FSB Pesquisa

6. HÁBITOS DE INFORMAÇÃO E ELEIÇÕES 2022

Frequência com que recebe notícias sobre os candidatos no WhatsApp

(ESTIMULADA E ÚNICA)



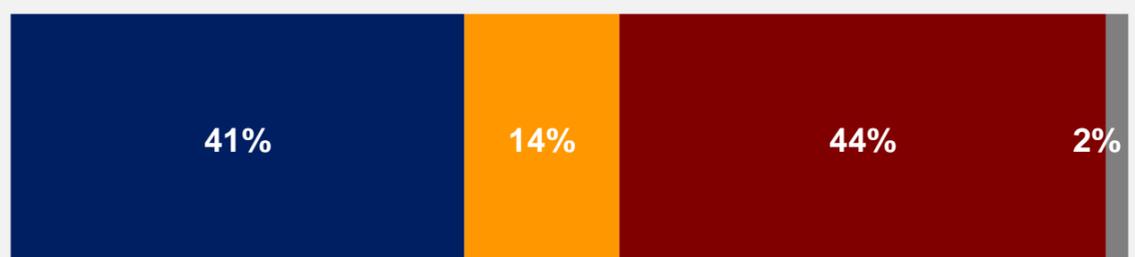
6. HÁBITOS DE INFORMAÇÃO E ELEIÇÕES 2022

Cruzamento: Intenção de voto no 1º turno x recebimento de conteúdos no WhatsApp

(ESTIMULADA E ÚNICA)

● Sempre / Frequentemente ● Às vezes ● Raramente / Nunca ● NS/NR

Jair Bolsonaro



Ciro Gomes



Lula



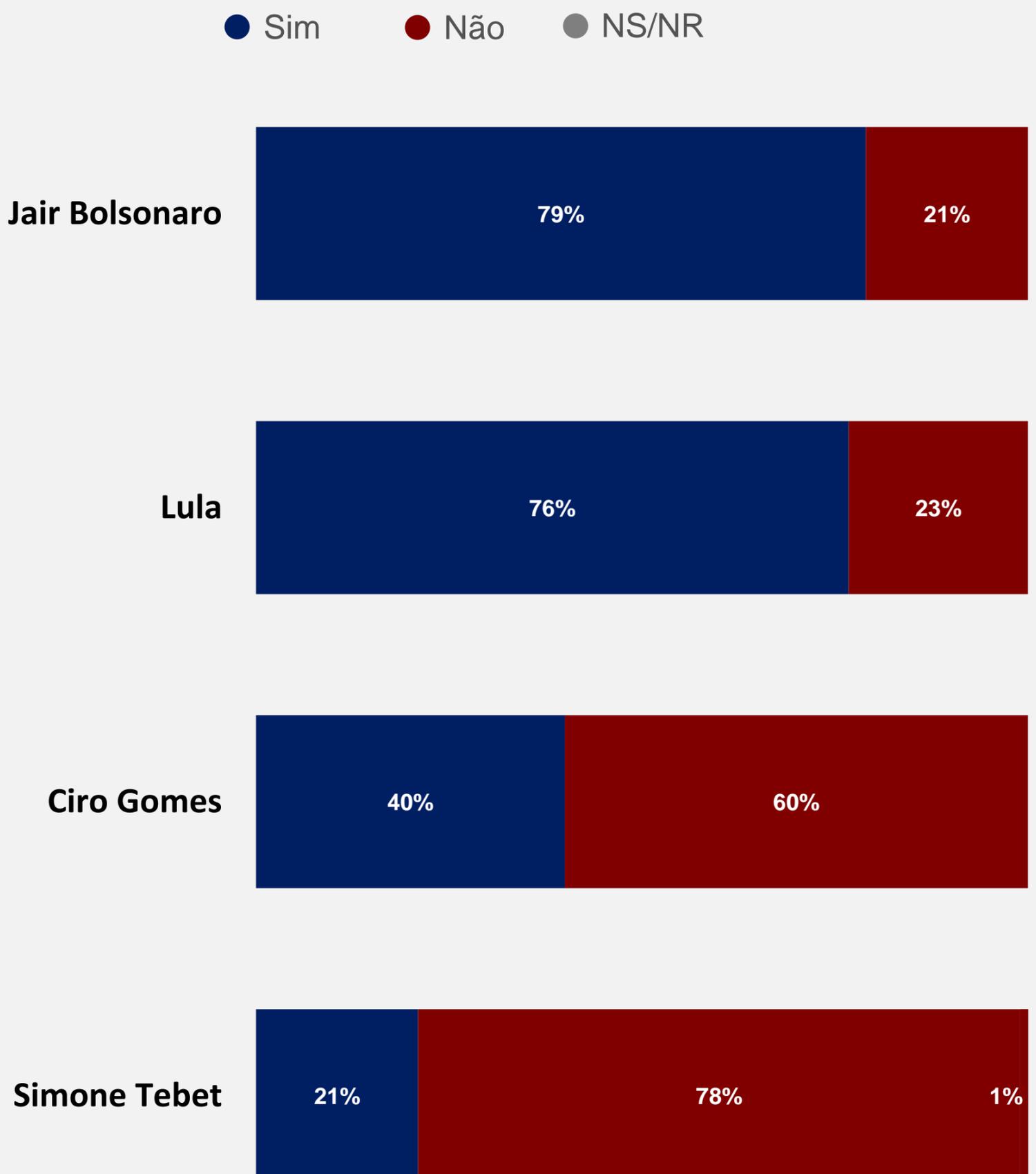
Simone Tebet



6. HÁBITOS DE INFORMAÇÃO E ELEIÇÕES 2022

Recebimento de conteúdos de candidatos no WhatsApp

(ESTIMULADA E ÚNICA)



*Apenas entre quem disse receber conteúdos no WhatsApp.

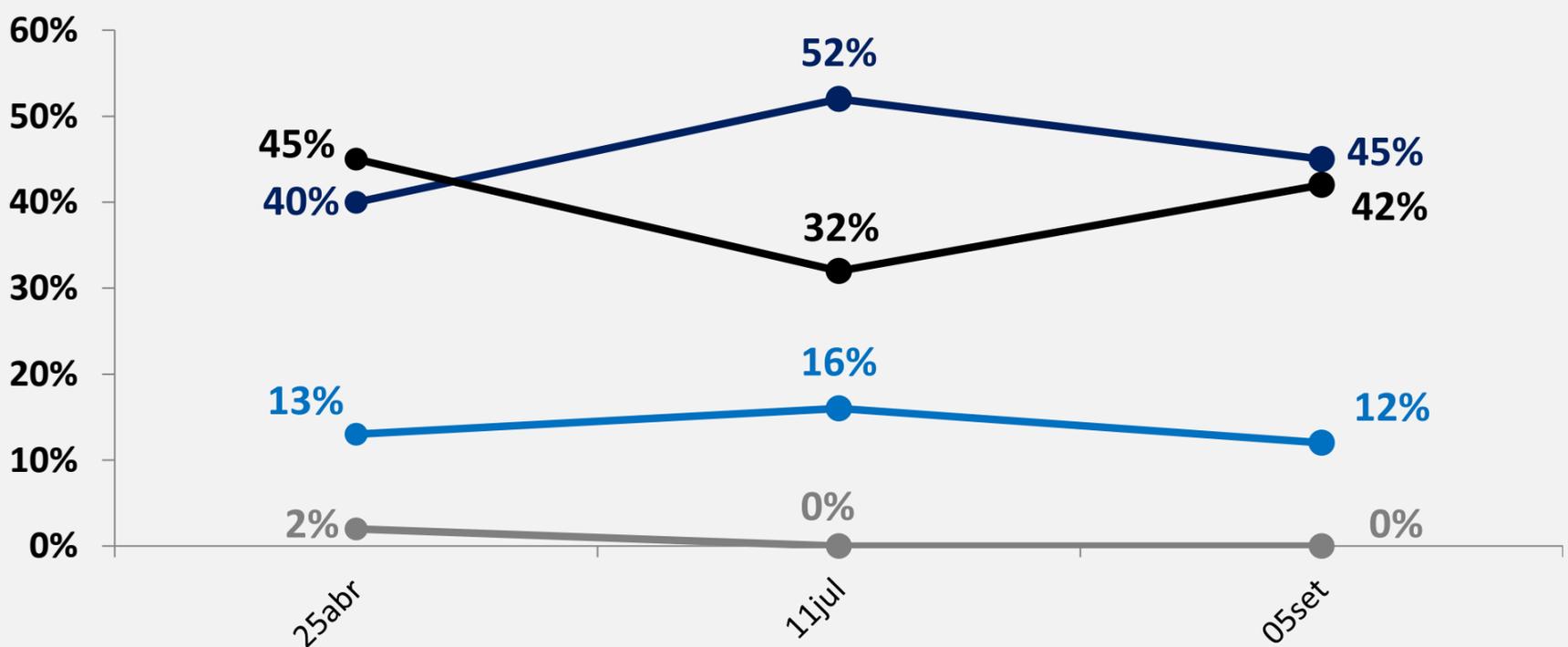
6. HÁBITOS DE INFORMAÇÃO E ELEIÇÕES 2022

Recebimento de conteúdos de candidatos no WhatsApp

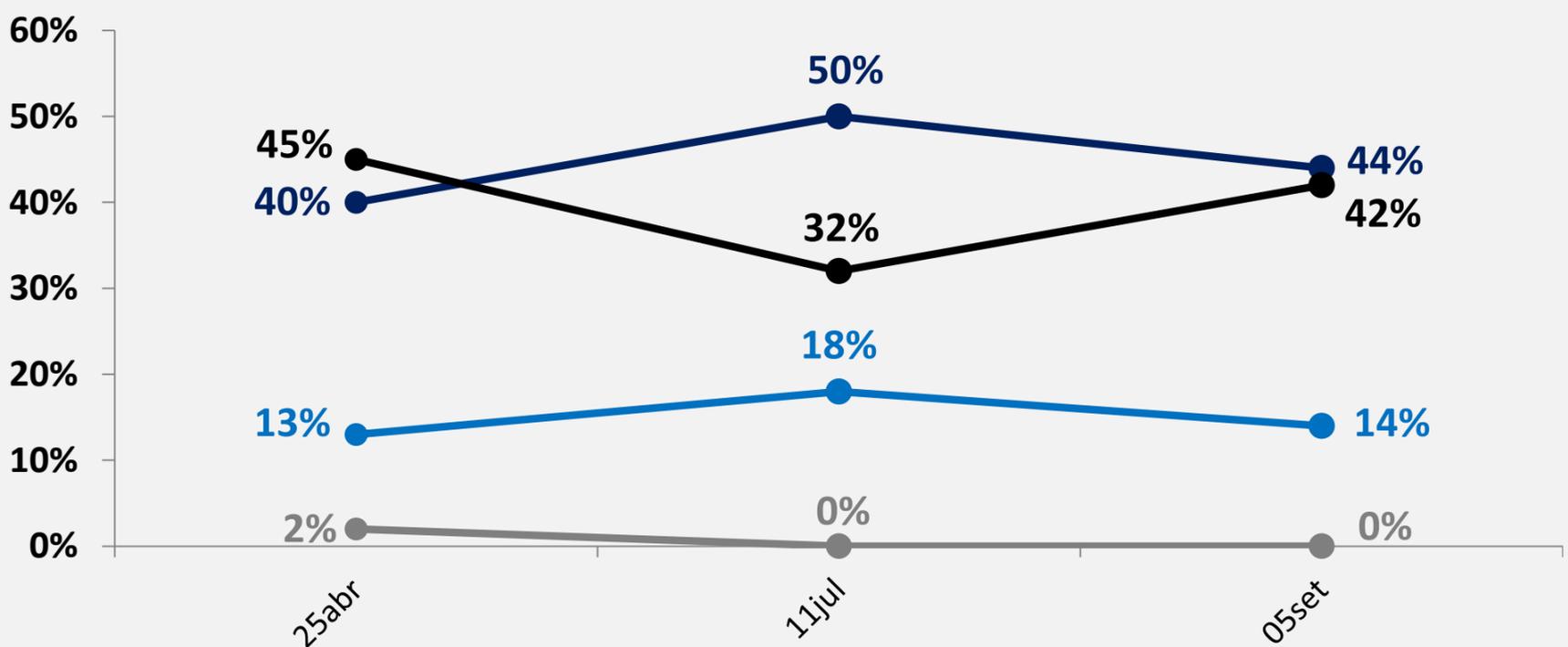
(ESTIMULADA E ÚNICA)

- Recebe conteúdos sobre o(a) candidato(a)
- Recebe conteúdo de outros(as) candidatos(as)
- Não recebe conteúdos sobre os(as) candidatos(as) no WhatsApp
- NS/NR

BOLSONARO



LULA



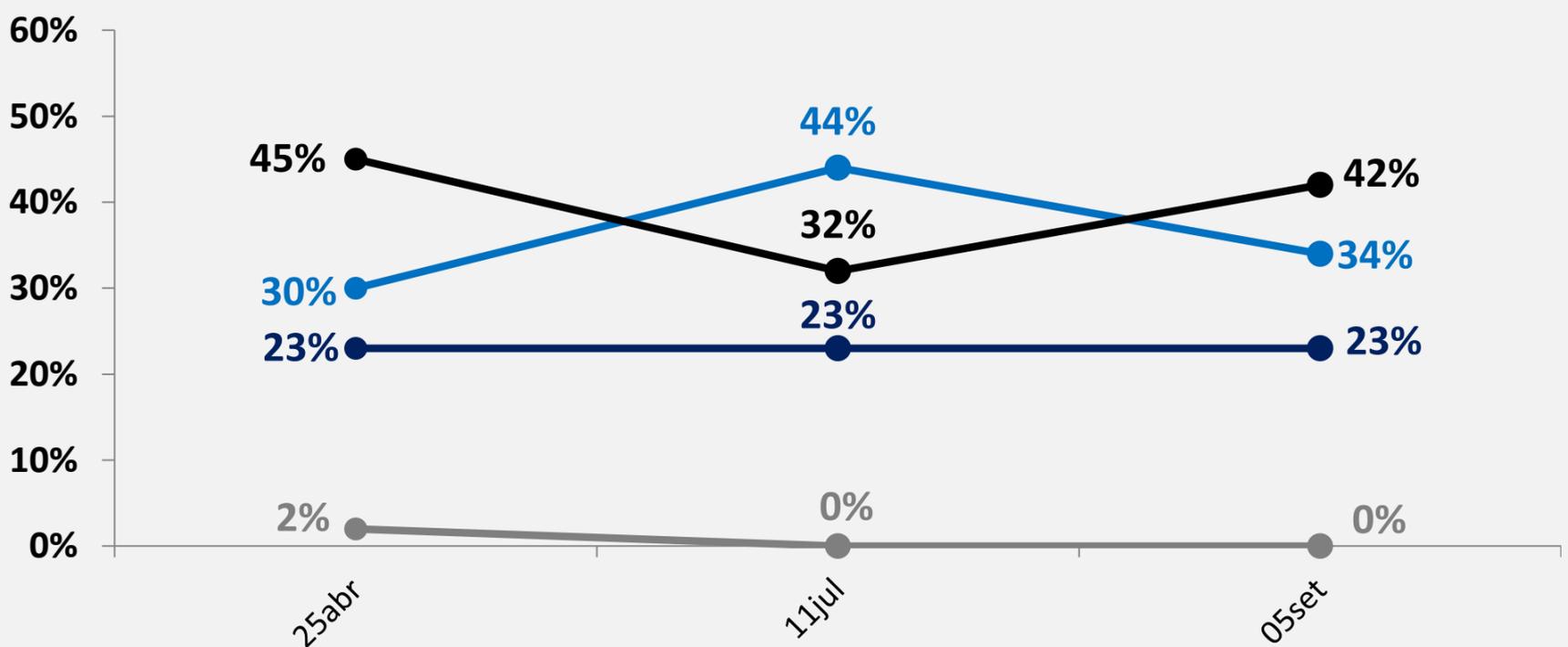
6. HÁBITOS DE INFORMAÇÃO E ELEIÇÕES 2022

Recebimento de conteúdos de candidatos no WhatsApp

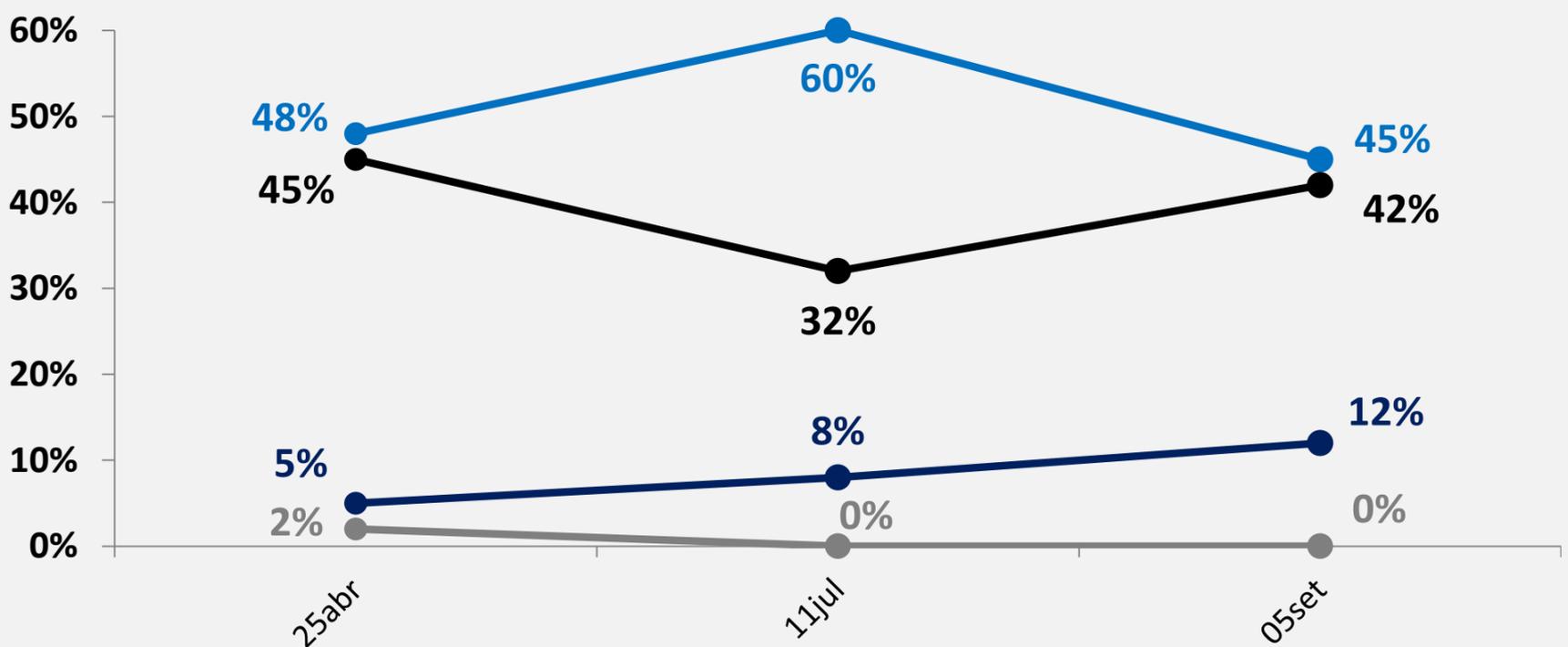
(ESTIMULADA E ÚNICA)

- Recebe conteúdos sobre o(a) candidato(a)
- Recebe conteúdo de outros(as) candidatos(as)
- Não recebe conteúdos sobre os(as) candidatos(as) no WhatsApp
- NS/NR

CIRO GOMES



SIMONE TEBET



6. HÁBITOS DE INFORMAÇÃO E ELEIÇÕES 2022

Conteúdo das notícias recebidas no WhatsApp sobre cada candidato

(ESTIMULADA E ÚNICA)

● Mais favoráveis ● Nem favoráveis, nem desfavoráveis ● Mais desfavoráveis ● NS/NR

Simone Tebet



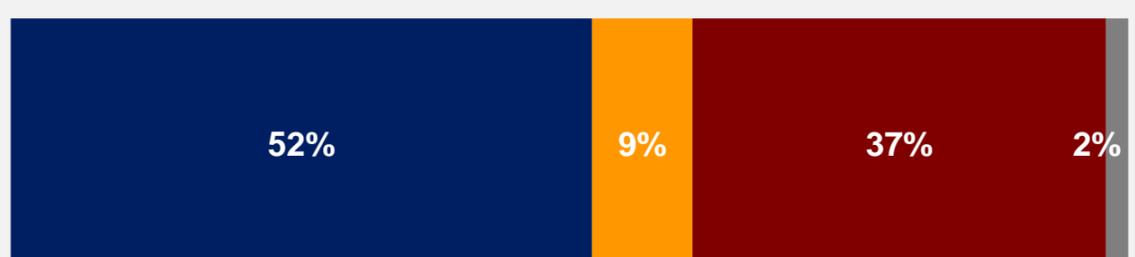
Ciro Gomes



Jair Bolsonaro



Lula



*Apenas entre quem disse receber notícias para cada candidato.

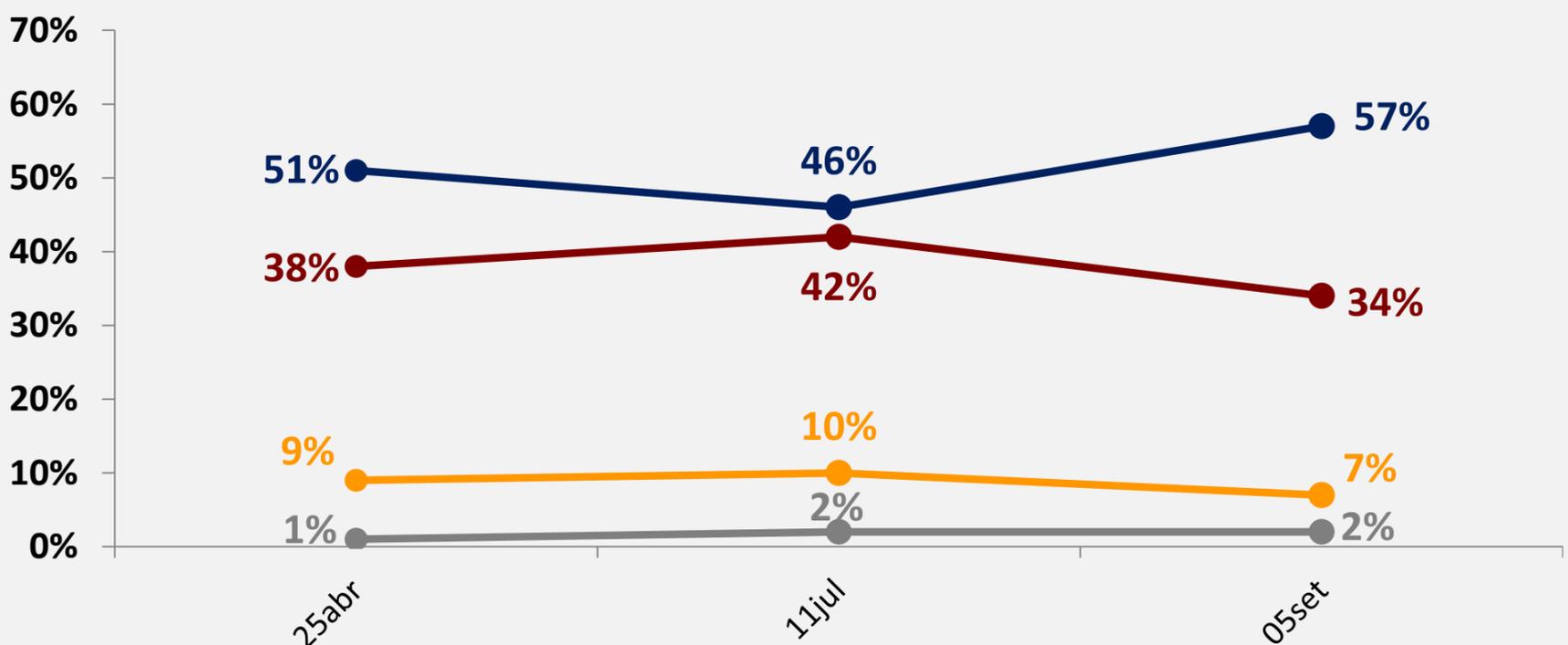
6. HÁBITOS DE INFORMAÇÃO E ELEIÇÕES 2022

Conteúdo das notícias recebidas no WhatsApp sobre cada candidato

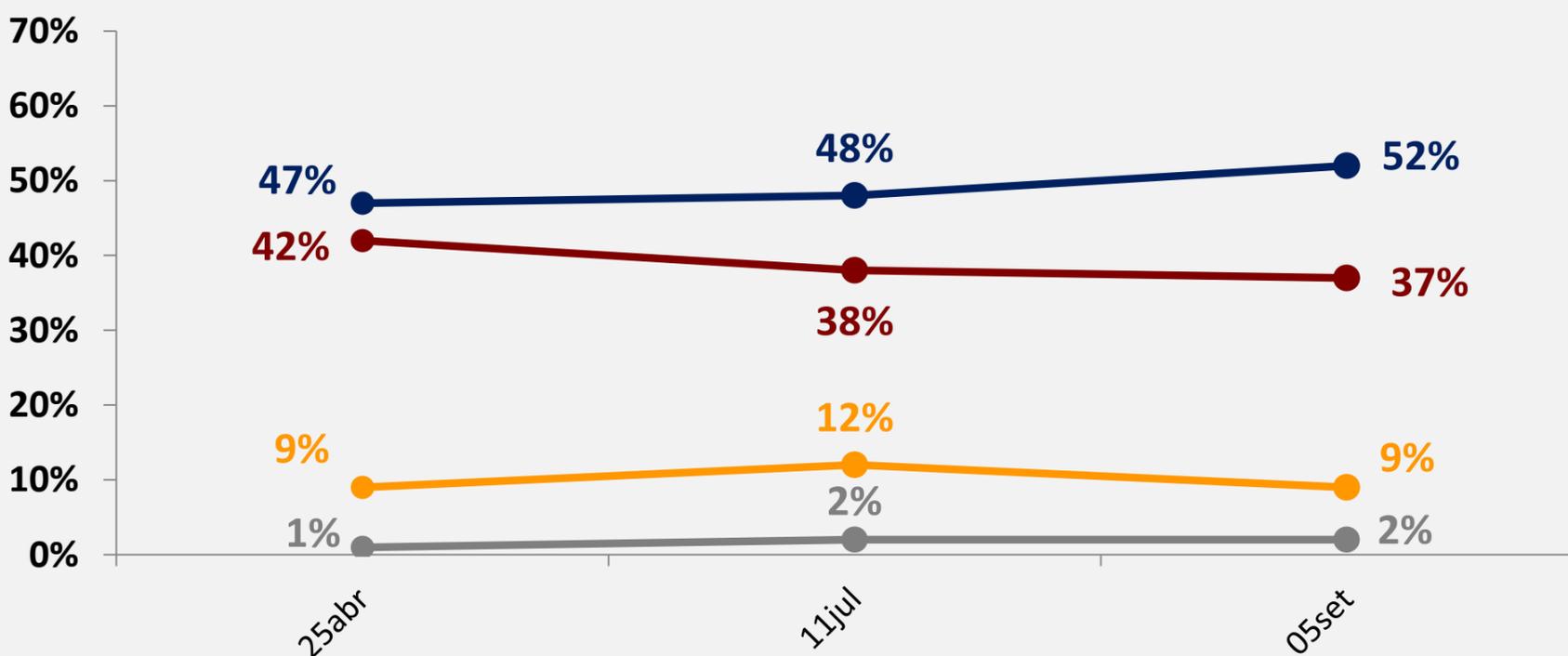
(ESTIMULADA E ÚNICA)

● Mais favoráveis
 ● Nem favoráveis, nem desfavoráveis
 ● Mais desfavoráveis
 ● NS/NR

BOLSONARO



LULA



*Apenas entre quem disse receber notícias para cada candidato.

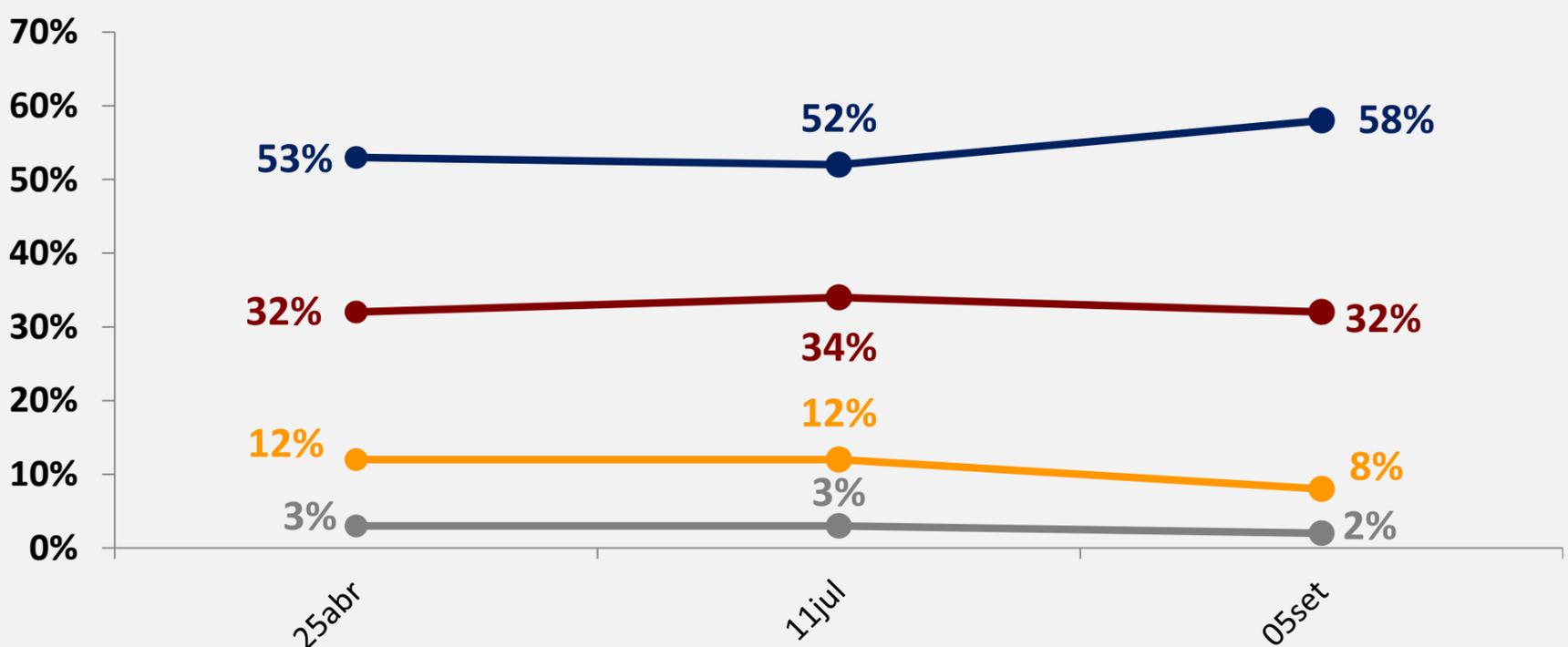
6. HÁBITOS DE INFORMAÇÃO E ELEIÇÕES 2022

Conteúdo das notícias recebidas no WhatsApp sobre cada candidato

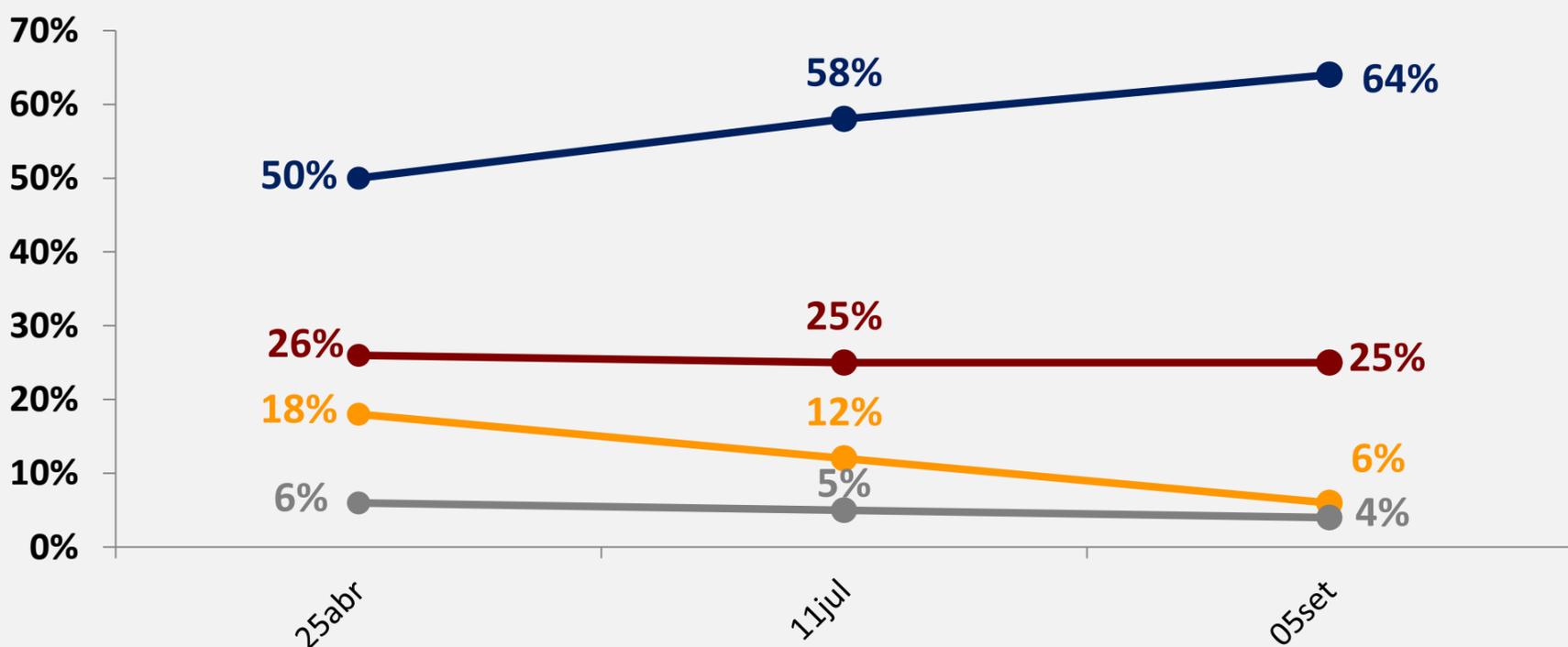
(ESTIMULADA E ÚNICA)

● Mais favoráveis
 ● Nem favoráveis, nem desfavoráveis
 ● Mais desfavoráveis
 ● NS/NR

CIRO GOMES



SIMONE TEBET

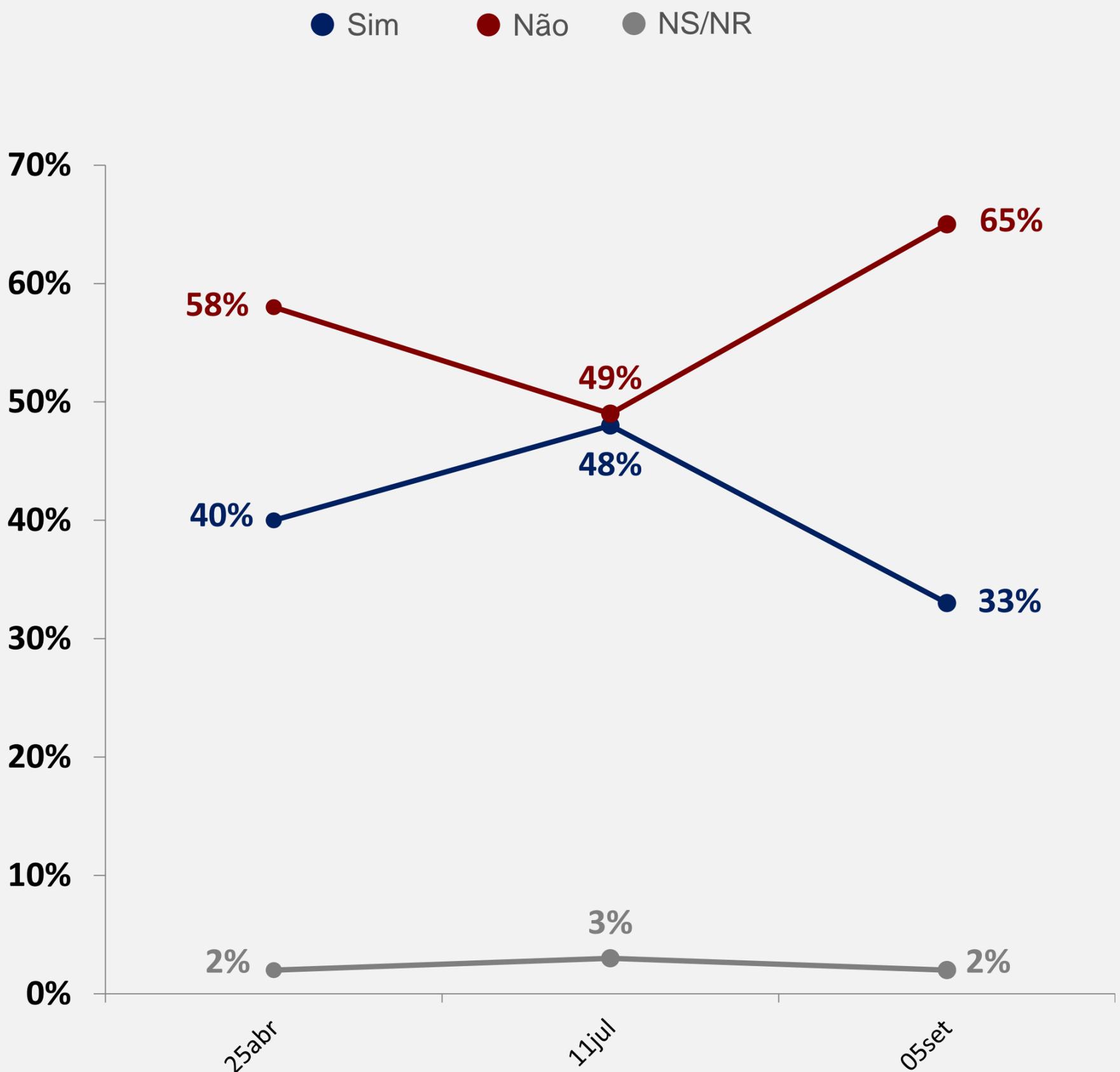


*Apenas entre quem disse receber notícias para cada candidato.

6. HÁBITOS DE INFORMAÇÃO E ELEIÇÕES 2022

Suspeita de *Fake News* sobre as eleições de 2022 recebida recentemente

(ESTIMULADA E ÚNICA)



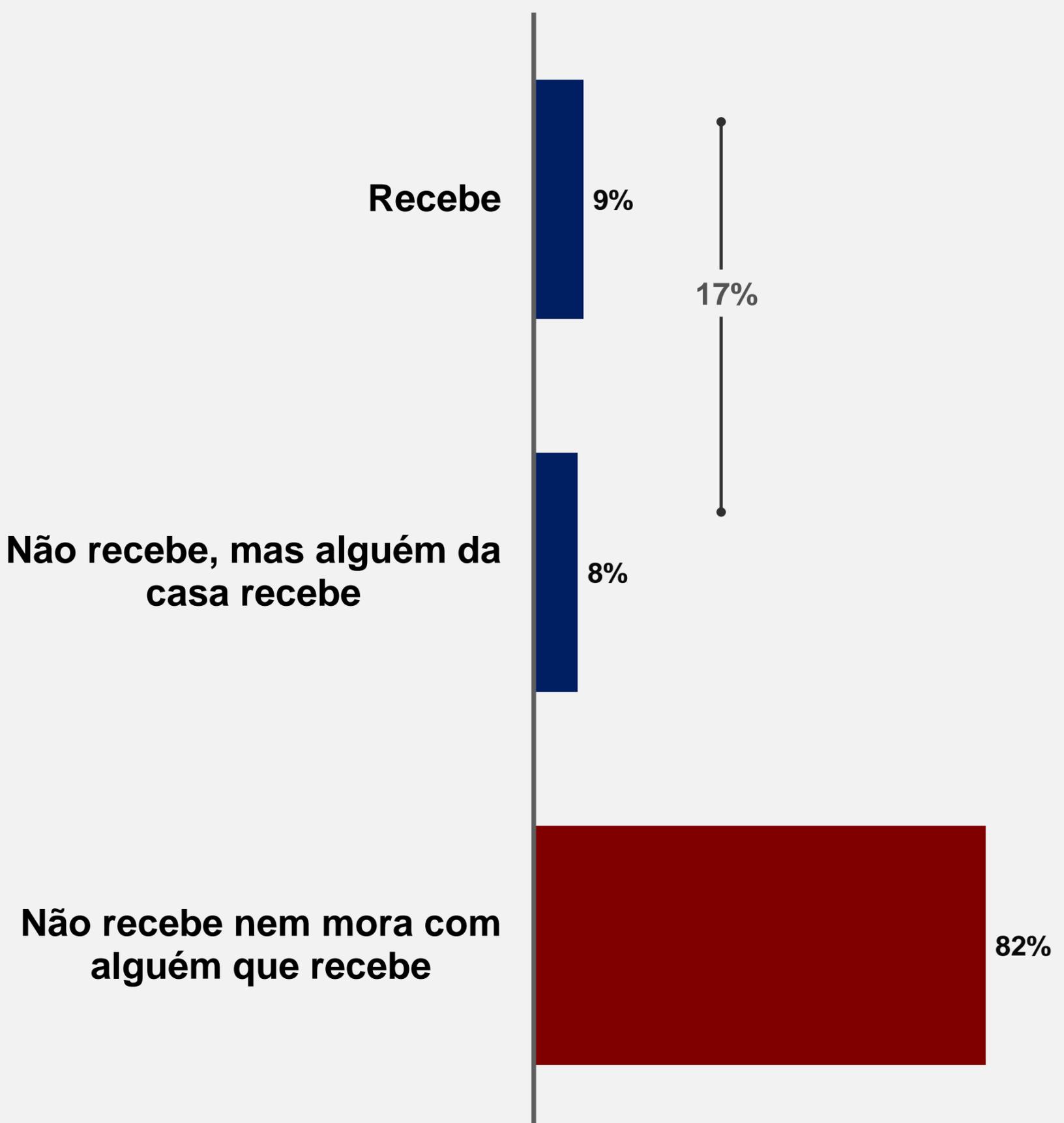


AUXÍLIO BRASIL E O VOTO

7. AUXÍLIO BRASIL E O VOTO

Auxílio Brasil

(ESTIMULADA E ÚNICA)



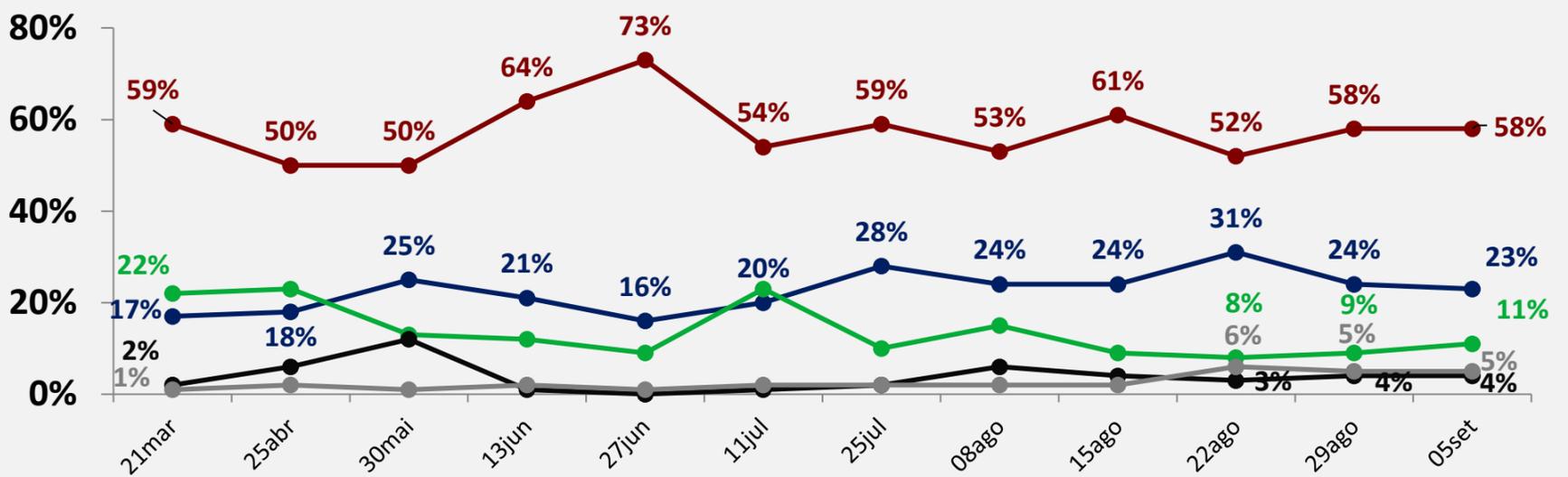
7. AUXÍLIO BRASIL E O VOTO

Cruzamento: Auxílio Brasil e o Voto

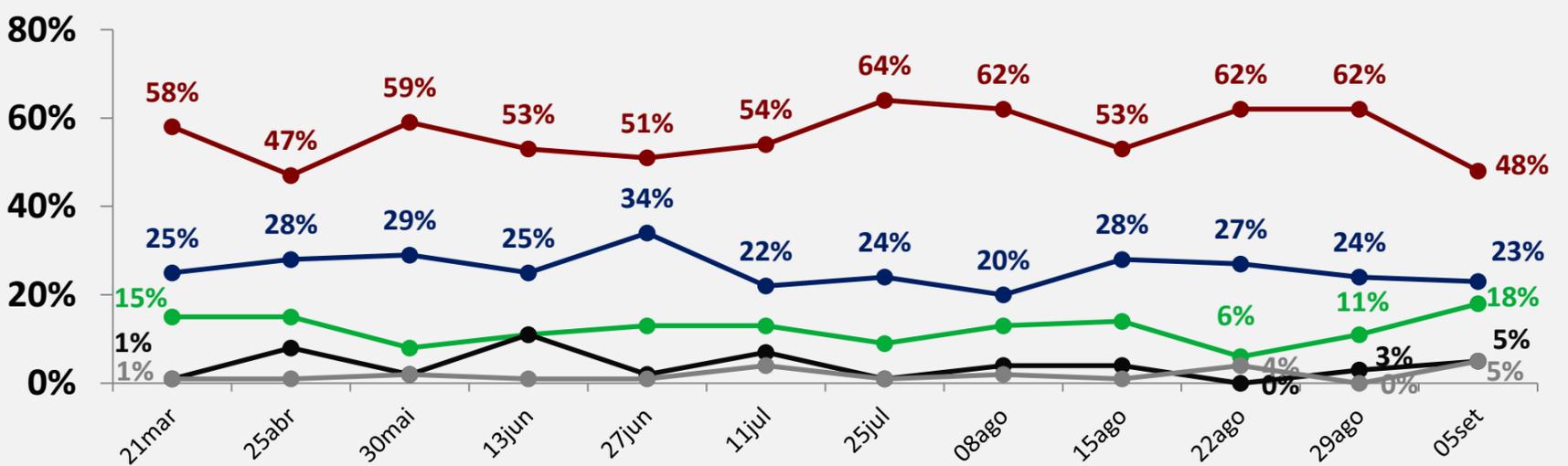
(ESTIMULADA E ÚNICA)

● Lula ● Jair Bolsonaro ● Outros candidatos ● Branco/nulo/nenhum ● NS/NR

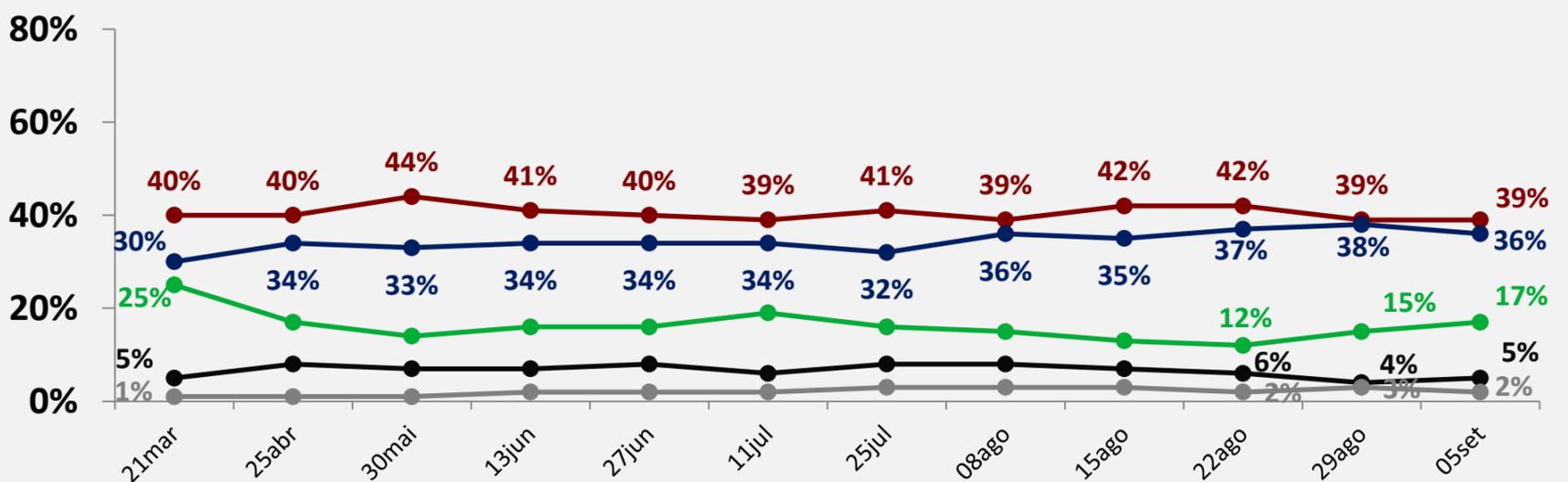
RECEBE

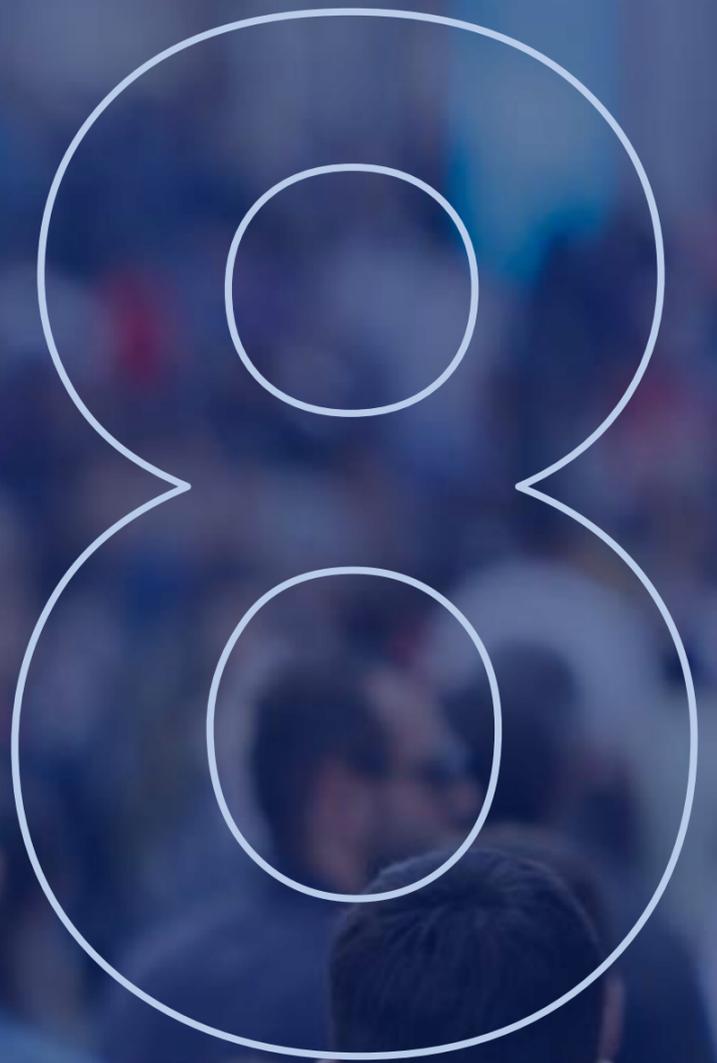


NÃO RECEBE, MAS ALGUÉM DA CASA RECEBE



NÃO RECEBE





METODOLOGIA E PERFIL DA AMOSTRA

Metodologia

Pesquisa quantitativa realizada pelo **Instituto FSB Pesquisa**, por telefone (via CATI), entre os dias 02 e 04 de setembro de 2022. Foram entrevistados 2.000 eleitores. A margem de erro é de 2 pontos percentuais, com intervalo de confiança de 95%.

Para definição da amostra, o **Instituto FSB Pesquisa** controlou as seguintes cotas: (a) sexo, (b) idade, (c) escolaridade, (d) tipo de telefonia e (e) DDD.

Devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

Estatístico responsável: Neale El-Dash, Conre 8656-A.

Registro da pesquisa no TSE: BR-01786/2022.

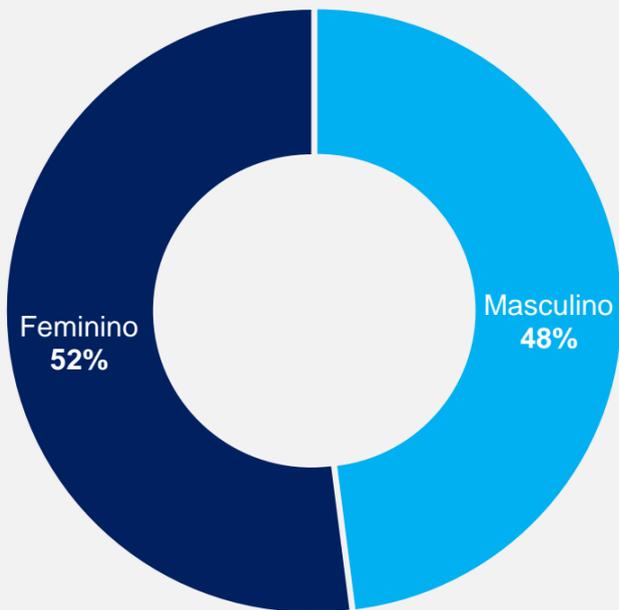
Direção:

Marcelo Tokarski, sócio-diretor do **Instituto FSB Pesquisa**, e André Jácomo, diretor do **Instituto FSB Pesquisa**

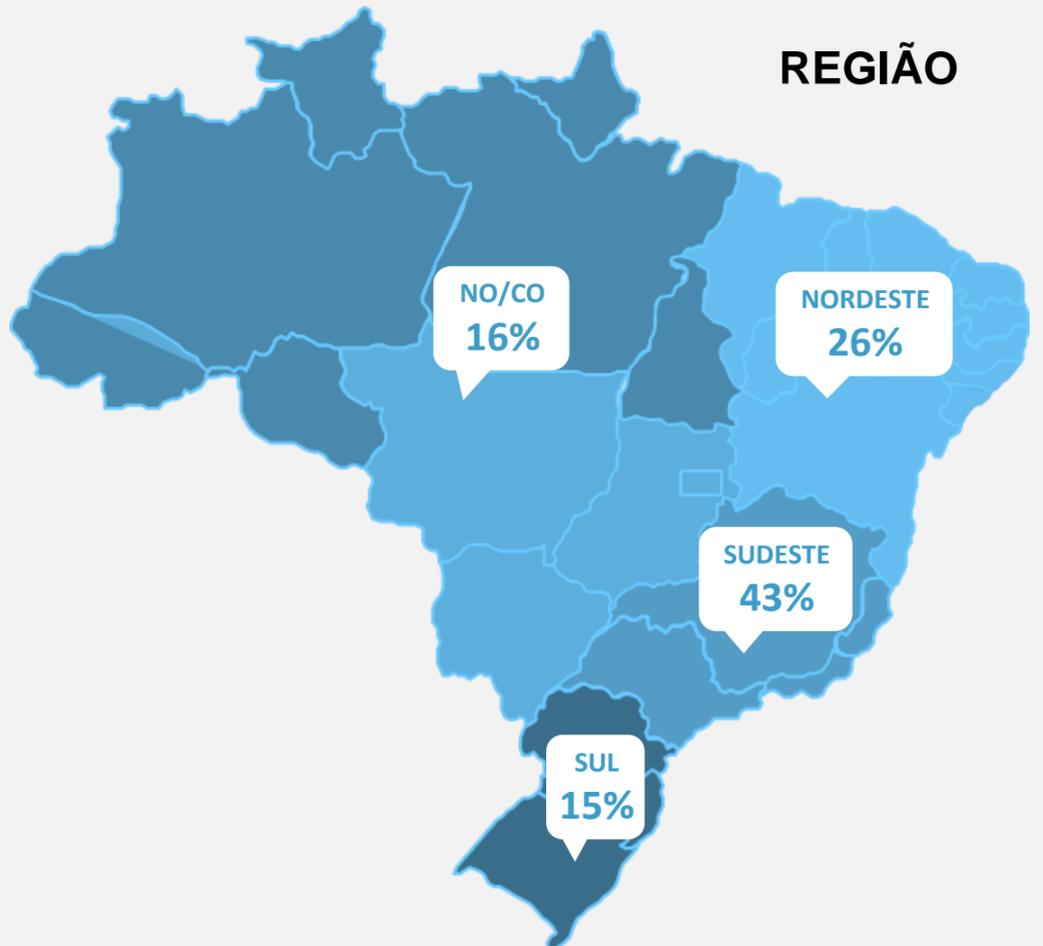
AMOSTRA

Perfil

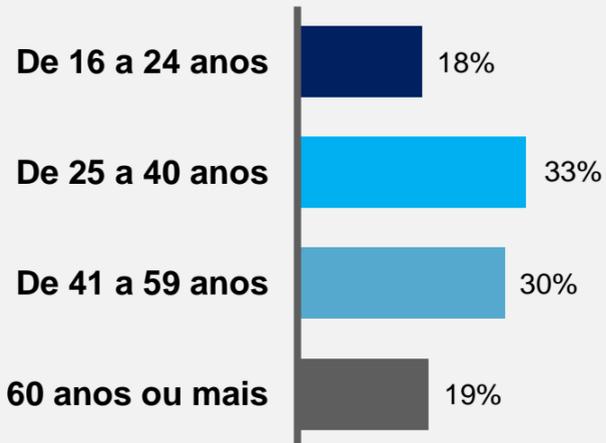
SEXO



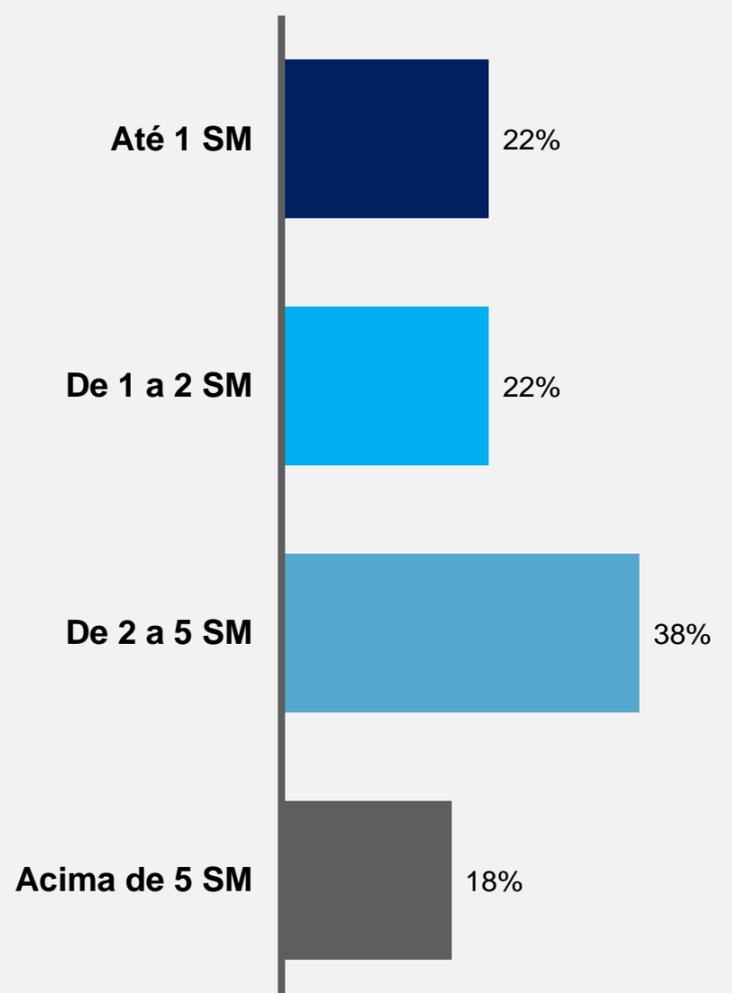
REGIÃO



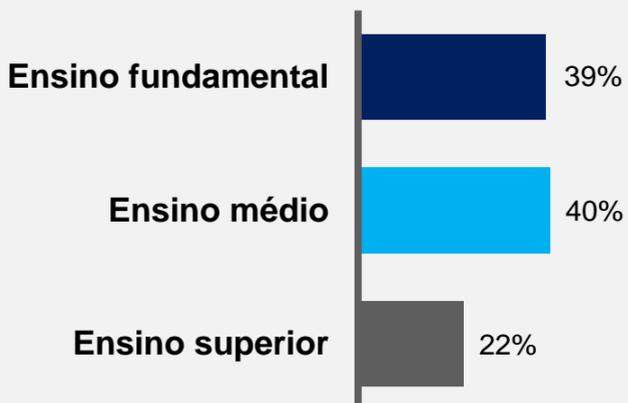
IDADE



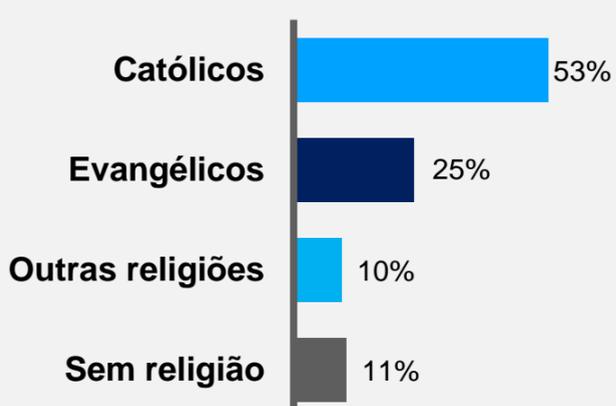
RENDA



ESCOLARIDADE



RELIGIÃO



Disclaimer

Este material foi preparado pelo Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem Ltda. (“FSB Pesquisa”), mediante contratação por parte do Banco BTG Pactual S.A. (“BTG Pactual”). A FSB Pesquisa e o BTG Pactual e respectivas empresas afiliadas, bem como seus respectivos administradores, executivos e funcionários, não serão (individualmente ou em conjunto) responsáveis em qualquer medida junto ao destinatário do presente material e/ou a qualquer pessoa que eventualmente tenha acesso ao seu conteúdo total ou parcial.

Este material possui caráter meramente informativo, está sendo encaminhado para um determinado número de destinatários (incluindo veículos de imprensa) e não foi preparado para servir como base para qualquer decisão de investimento nem para qualquer decisão de comprar quaisquer ativos.

Ademais, este material não constitui uma oferta ou convite para a aquisição ou venda de valores mobiliários. Nenhum investimento ou decisão financeira deve ser baseada somente nas informações contidas neste material. Este material é válido exclusivamente nesta data, uma vez que eventos futuros poderão comprometer suas conclusões.

A FSB Pesquisa e o BTG Pactual não assumem responsabilidade por atualizar, revisar, retificar ou rescindir este material em virtude de qualquer ocorrência futura. Adicionalmente e conforme já alertado pela Comissão de Valores Mobiliários, as pesquisas de opinião pública relativas às eleições ou aos candidatos têm o potencial de influenciar na cotação de valores mobiliários, bem como na decisão dos investidores de comprar, vender ou manter aqueles valores mobiliários. O uso de informações apuradas nas referidas pesquisas, por parte das pessoas que a elas têm acesso antes de sua ampla divulgação pelos meios de comunicação, pode configurar uma vantagem indevida nas negociações com valores mobiliários, colocando os demais participantes do mercado em uma posição de desequilíbrio ou desigualdade.

Por fim, a FSB Pesquisa e o BTG Pactual não possuem qualquer vínculo e/ou preferência com qualquer candidato ou partido político, sendo certo que o presente material é meramente informativo e apresenta os principais aspectos coletados pela FSB Pesquisa em pesquisa de opinião pública devidamente registrada junto ao Tribunal Superior Eleitoral.



Eleições 2022

Produzido por

fsbpesquisa