

[Voltar](#)

[Imprimir](#)

Visualizar Pesquisa Eleitoral - MS-08123/2024

CAMPO GRANDE - MS

Número de identificação:	MS-08123/2024	Data de registro:	11/09/2024
Cargo(s):	Prefeito	Data de divulgação:	17/09/2024
Empresa contratada/ Nome Fantasia:	CNPJ: 22445600000104 - QUAEST PESQUISAS, CONSULTORIA E PROJETOS LTDA.	Eleição:	Eleições Municipais 2024
Entrevistados:	852	Data de início da pesquisa:	14/09/2024
Data de término da pesquisa:	16/09/2024	Estatístico responsável:	Margarida Maria de Mendonça
Registro do estatístico no CONRE:	6731	Valor:	R\$ 69.225,00
Pesquisa é realizada com recursos próprios?	Não		

Contratante(s): CPF/CNPJ: 24612251000276 - TELEVISAO PONTA PORA LTDA / TV MORENA Origem do Recurso: (Outros: Recursos próprios do contratante.)

Pagante(s) do trabalho:

Metodologia de pesquisa:

Pesquisa quantitativa, de survey, que consiste na realização de entrevistas pessoais, domiciliares e presenciais, conduzidas por profissionais treinados, com a aplicação de questionários estruturados a uma amostra representativa da população votante de 16 anos ou mais residente no município de Campo Grande.

Plano amostral e ponderação quanto a sexo, idade, grau de instrução e nível econômico do entrevistado; intervalo de confiança e margem de erro:

O público pesquisado é composto por eleitores de 16 anos ou mais residentes no município de Campo Grande. Para produzir uma amostra representativa desse público-alvo, utilizamos um desenho amostral que prevê dois estágios. No primeiro estágio, o território municipal é dividido em estratos geográficos homogêneos e, dentro de cada estrato, é feito um sorteio probabilístico de setores censitários para comporem a amostra por meio do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho) a partir de suas populações totais. Dentro da lista de setores censitários sorteados, no segundo estágio são selecionados domicílios e pessoas a serem entrevistadas utilizando-se cotas amostrais para as seguintes variáveis: sexo, idade, renda familiar e escolaridade. O perfil da amostra, definido pelas cotas previstas, é o seguinte: SEXO: Masculino (46%); Feminino (54%). IDADE: 16-34 anos (33%); 35-59 anos (47%); 60 ou mais (20%). RENDA DOMICILIAR: Até 3 salários-mínimos (38%); Mais de 3 a 7 salários-mínimos (40%); Mais de 7 salários-mínimos (22%). ESCOLARIDADE/INSTRUÇÃO: Até Ensino Fundamental completo (26%); Ensino Médio completo ou incompleto (38%); Ensino Superior incompleto ou mais (36%). Fonte dos dados: TSE-Tribunal Superior Eleitoral - julho/2024; IBGE - Censo 2022; IBGE - PNADc 2023; IBGE - PNADc trimestral 2-2024. Está prevista eventual pós-estratificação da amostra, por meio de algoritmos de calibração (rake) e modelos (MrP), para correção de estimativas e das distribuições das variáveis sexo, idade, renda familiar e escolaridade, com base nos percentuais anteriormente mencionados, caso ocorram diferenças entre os percentuais previstos na amostra e a coleta de dados realizada. Dentro do público-alvo anteriormente descrito, serão realizadas 852 entrevistas. O nível de confiança das estimativas é de 95% e a margem de erro máxima prevista, atendendo às diretrizes do TSE e usando o cálculo para amostra aleatória simples (AAS) como aproximação, é de cerca de 3 pontos percentuais para mais ou para menos em relação aos totais da amostra.

Sistema interno de controle e verificação, conferência e fiscalização da coleta de dados e do trabalho de campo:

As entrevistas serão realizadas por uma equipe de entrevistadores devidamente qualificada, com experiência e treinamento em pesquisa de opinião pública. Todo trabalho é feito em tablets ou outros dispositivos eletrônicos. Após a realização da coleta de dados, as entrevistas junto aos respondentes são checadas por meio de procedimentos de consistência e de georreferenciamento dos locais de aplicação. Adicionalmente, ao longo e após os trabalhos de campo, é realizada uma fiscalização que consiste na checagem de áudio de uma amostra de 20% dos questionários aplicados para verificação das respostas e da adequação dos entrevistados aos parâmetros amostrais.

Dados relativos aos municípios e bairros abrangidos pela pesquisa. Na ausência de delimitação do bairro, será identificada a área em que foi realizada a pesquisa (conforme §7º. do art. 2º. da Resolução-TSE nº. 23.600/2019, A partir do dia em que a pesquisa puder ser divulgada e até o dia seguinte, o registro deverá ser complementado, sob pena de ser a pesquisa considerada não registrada; na ausência de delimitação do bairro, será identificada a área em que foi realizada):

A área de abrangência da coleta é o município de Campo Grande (MS). A relação de áreas de abrangência da pesquisa constará em anexo. A partir do dia em que a pesquisa puder ser divulgada e até o dia seguinte, o registro poderá ser complementado, sob pena de ser a pesquisa considerada não registrada. Na ausência de delimitação do bairro, será identificada a área em que foi realizada, conforme §7º. do art. 2º. da Resolução-TSE nº. 23.600/2019.

Notas Fiscais

Nome do arquivo	Ações
4.NF nº 2024-240 - TV Ponta Pora - Campo Grande.pdf	<input type="checkbox"/>
3.NF nº 2024-182 - TV Ponta Pora - Campo Grande.pdf	<input type="checkbox"/>

Visualizar questionário completo aplicado ou a ser aplicado.

Visualizar arquivo com detalhamento de bairros/municípios.

Visualizar arquivo com assinatura digital.

Visualizar arquivo resultado da pesquisa.