



Presidência da República



Órgãos do Governo  
Acesso à Informação  
Legislação  
Acessibilidade

PT ▼



Entrar com gov.br

> [Assuntos](#) > [Notícias](#) > [2025](#) > [10](#) > [Inflação em alimentação e bebidas cai pelo 4ª mês consecutivo e registra queda de 0,26% em setembro](#)

## ECONOMIA

# Inflação em alimentação e bebidas cai pelo 4ª m consecutivo e registra queda de 0,26% em setembro



Nos quatro meses de queda, o grupo alimentação e bebidas recuou 1,17%. Trajetória de queda tem como destaques alimentos como tomate (-11,52%), cebola (-10,16%), alho (-8,70%), batata (-8,55%) e arroz (-2,14%)

Publicado em 09/10/2025 18h00

Compartilhe: [f](#) [X](#) [in](#) [WhatsApp](#) [Link](#)

CONTEÚDO **1**

PÁGINA INICIAL **2**

NAVEGAÇÃO **3**

BUSCA **4**

MAPA DO SITE **5**



Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) apontou queda no grupo Alimentação e bebidas, com destaque para itens como tomate, cebola, alho, batata-inglesa e arroz. Foto: Vitor Vasconcelos/Secom-PR

○ Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) mostrou que o grupo Alimentação e bebidas registrou queda (-0,26%) pelo quarto mês consecutivo, com impacto de -0,06 pontos percentuais (pp). A variação de setembro foi influenciada pela alimentação no domicílio, que caiu 0,41%, após redução de 0,83% em agosto. Nos quatro meses de queda, o grupo Alimentação e bebidas recuou 1,17%. Os resultados for

CONTEÚDO 1 PÁGINA INICIAL 2 NAVEGAÇÃO 3 BUSCA 4 MAPA DO SITE 5

subitem “lanche” saiu de 0,83% para 0,53%, e a “refeição” foi de 0,35% para -0,16%.

Fernando Gonçalves, gerente do IPCA, observa que “o grupamento dos alimentos para consumo em casa segue com variações negativas, dada a maior oferta dos produtos, o que possivelmente já reflete na alimentação fora, com a queda nos preços na refeição”.

**OUTROS GRUPOS** — Comunicação (-0,17%) e Artigos de residência (-0,40%) também tiveram deflação, ambos com impactos de -0,01 pp. Os demais grupos registraram variações e impactos positivos: Educação (0,07% e 0,01 pp), Saúde e cuidados pessoais (0,17% e 0,02 pp) e Vestuário (0,63% e 0,03 pp.).

**DIFUSÃO** — O índice de difusão, ou seja, o percentual de subitens que tiveram resultado positivo, caiu de 57% em agosto para 52% em setembro. O grupamento dos alimentícios mostrou aumento na difusão de agosto para setembro, de 47% para 48%, enquanto no grupamento dos não alimentícios houve queda de 65% para 56%.



No agregado especial de serviços, o IPCA desacelerou de 0,39% em agosto para 0,13% em setembro, e o agregado de preços monitorados, acelerou de -0,61% em agosto para 1,87% em setembro.

“Nos serviços, percebe-se a desaceleração no grupamento da alimentação fora do domicílio (de 0,50 em agosto para 0,11 em setembro), assim como as quedas na passagem aérea (-2,83) e no seguro voluntário de veículos (-5,98%). A oscilação dos monitorados se deu pela contribuição da gasolina e, especialmente, da energia elétrica residencial, negativa em agosto e positiva em setembro”, analisa Fernando Gonçalves.

Quanto aos índices regionais, Salvador apresentou a menor variação (0,17%) por conta das quedas no tomate (-20,08%) e no seguro voluntário de veículos (-6,36%).

mês subsequente. Regionalmente, a menor variação ocorreu em Salvador (0,16%), em razão da queda no tomate (-20,08%) e nos itens de higiene pessoal (-0,93%).

### Categoria

Finanças, Impostos e Gestão Pública

**Tags:** [Índice de Preços ao Consumidor Amplo](#) [IPCA](#) [Índice Nacional de Preços ao Consumidor](#) [INPC](#) [Alimentos](#) [Bebidas](#) [Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística](#) [IBGE](#)

---

Compartilhe: [!\[\]\(23d9fc146e83b5c3013cfa32c784f8d5\_img.jpg\)](#) [!\[\]\(f5c463b8c1554ac5049d611bd8e33a51\_img.jpg\)](#) [!\[\]\(54f1390f33a36173a1b97c4b6eb40204\_img.jpg\)](#) [!\[\]\(1301e78e125668a3a0cedabdef0db7f3\_img.jpg\)](#) [!\[\]\(56569b83aa18fd9e11cffbd51c077de8\_img.jpg\)](#)

---

